

ART!KFEST

[MUSIQUE + CULTURE] ÉLECTRO

BILAN

2023



UNE PREMIÈRE ÉDITION INOUBLIABLE!

La toute première édition de l'ArtikFest, le nouvel événement hivernal produit par le FestiVoix, a été couronnée de succès et marquera l'esprit des milliers de festivaliers qui ont assisté gratuitement à plus d'une quinzaine de concerts de DJ d'envergure internationale et d'artistes de la région au parc portuaire et dans les bars du centre-ville les 17-18 février derniers.

Plus de 10 550 visites de festivaliers de la région et de l'extérieur ont été effectuées sur l'ensemble des sites pendant toute la durée de l'ArtikFest. De l'ouverture du site à la fermeture, l'achalandage a été permanent, en augmentation croissante et s'est renouvelé passant d'une clientèle familiale en après-midi aux purs amateurs d'électro, une clientèle principalement composée de jeunes adultes âgés de 18 à 35 ans, en fin de soirée pendant les 2 jours de l'événement. Plus de 25 % des festivaliers présents provenaient de l'extérieur de Trois-Rivières et des quatre coins de la province.

UNE PRISE DE RISQUE RÉUSSIE DU FESTIVOIX

Malgré les nombreux défis liés notamment à la température et le risque que représente la mise en place d'un festival en plein hiver, le FestiVoix a décidé d'investir des dizaines de milliers de dollars pour créer ce tout nouvel événement hivernal avec une identité forte et une programmation de haut niveau qui se démarque dans l'offre culturelle et touristique hivernale du Québec. Une prise de risque réussie qui a donné lieu à une expérience immersive marquante pour les festivaliers et qui a permis à l'ArtikFest de se tailler une place de choix dans le paysage événementiel québécois en rayonnant à l'échelle provinciale.

L'organisation est extrêmement fière d'avoir livré un événement d'une telle envergure pour la toute première édition et désire remercier l'ensemble des équipes, bénévoles et partenaires privés qui ont rendu ce festival possible. Avec ses installations uniques, son positionnement distinctif au bord du fleuve Saint-Laurent ainsi que la qualité de sa programmation et ses activités familiales offertes gratuitement, l'ArtikFest a su se distinguer et se positionner, mais également mettre en lumière la ville de Trois-Rivières sur le marché hivernal des événements au Québec.



ARTIKFEST
[MUSIQUE + CULTURE] ÉLECTRO

VISION ARTIK

Nouveau festival hivernal, l'ArtikFest est le rendez-vous de la culture, de la musique électronique et de l'innovation à Trois-Rivières. C'est un événement hivernal festif et inclusif qui célèbre la scène musicale électronique locale et nationale et qui met en lumière les différents aspects de la culture électronique au sens large à travers une programmation où l'innovation et la technologie sont à l'honneur. De la programmation musicale à l'offre artistique et culturelle, en passant par l'expérience des festivaliers ainsi que par l'aménagement et la scénographie du site, l'identité de l'ArtikFest s'articule autour de l'innovation, la technologie et la qualité. L'ArtikFest a été conçu dans l'objectif de favoriser l'émergence de projets artistiques et culturels à Trois-Rivières, valoriser les différents artistes, acteurs et initiatives de la région ainsi que témoigner de l'identité innovante de la ville de Trois-Rivières! C'est un événement créé en collaboration avec son milieu, ses artistes, ses lieux de cultures et ses entreprises afin de contribuer au rayonnement et au développement de ses partenaires et de sa communauté.



L'ARTIKFEST A ÉTÉ CONÇU DANS L'OBJECTIF DE FAVORISER L'ÉMERGENCE DE PROJETS ARTISTIQUES ET CULTURELS À TROIS-RIVIÈRES, VALORISER LES DIFFÉRENTS ARTISTES, ACTEURS ET INITIATIVES DE LA RÉGION AINSI QUE TÉMOIGNER DE L'IDENTITÉ INNOVANTE DE LA VILLE DE TROIS-RIVIÈRES!



+ DE 10 550

VISITES DE FESTIVALIERS DE LA RÉGION ET DE L'EXTÉRIEUR ONT ÉTÉ EFFECTUÉES SUR L'ENSEMBLE DES SITES PENDANT L'ARTIKFEST

PLUS DE 25 %

DES FESTIVALIERS PRÉSENTS PROVENAIENT DE L'EXTÉRIEUR DE TROIS-RIVIÈRES ET DES QUATRE COINS DE LA PROVINCE.

621 000\$

DE BUDGET TOTAL



2 JOURS

DE FESTIVITÉS SOUS LA NEIGE

20 SPECTACLES

AU PARC PORTUAIRE ET DANS LES BARS DU CENTRE-VILLE DE TROIS-RIVIÈRES

17 ARTISTES

DE RENOM ET DE LA RÉGION



STRATÉGIE DE PROMOTION

Grâce à sa stratégie de promotion déployée sur plusieurs semaines avec les plus grands groupes médiatiques et publicitaires ainsi qu'à l'engouement suscité face aux images véhiculées par l'organisation, les artistes invités et les gens présents lors de la première soirée de cette nouvelle offre touristique hivernale, l'ArtikFest a rejoint des milliers de festivaliers de partout à travers le Québec. L'enthousiasme du public s'est notamment manifesté via les médias sociaux où plus de 480 000 utilisateurs ont vu, partagé ou réagi aux différentes publications. L'ArtikFest a également suscité l'intérêt de nombreux médias à l'échelle provinciale qui ont réalisé une couverture importante du festival, décuplant la visibilité de l'ArtikFest et de Trois-Rivières par la même occasion et générant des retombées très positives pour la ville. Des résultats qui viennent doter l'organisation d'une notoriété enviable et la positionner sur le marché hivernal des événements au Québec comme référence de la culture électronique et de l'innovation.

UNE STRATÉGIE DE PROMOTION D'UNE VALEUR DE PRÈS DE 100 000\$ ÉLABORÉE AVEC LES PLUS GRANDS GROUPES MÉDIATIQUES ET PUBLICITAIRES

COUVERTURE MÉDIATIQUE PROVINCIALE

- + de 35 articles publiés sur l'ArtikFest
- + de 950 messages, mentions et promotions radiophoniques et télévisuels

MÉDIAS SOCIAUX

- + de 480 000 utilisateurs atteints par les publications de l'ArtikFest
- + de 72 740 visionnements des vidéos de l'ArtikFest
- + de 64 872 interactions avec les publications de l'ArtikFest
- + de 550 publications réalisées sur les médias sociaux par les médias, artistes et festivaliers
- + de 40 campagnes numériques ayant atteint plus de 215 000 personnes

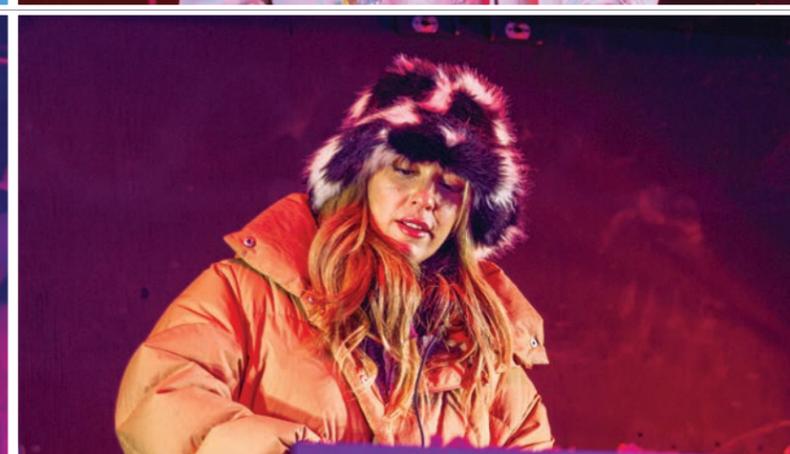
SITE WEB

- + de 57 445 pages vues sur le site Web
- + de 17 152 utilisateurs ont parcouru le site Web



ILS ONT JOUÉ À L'ARTIKFEST EN 2023

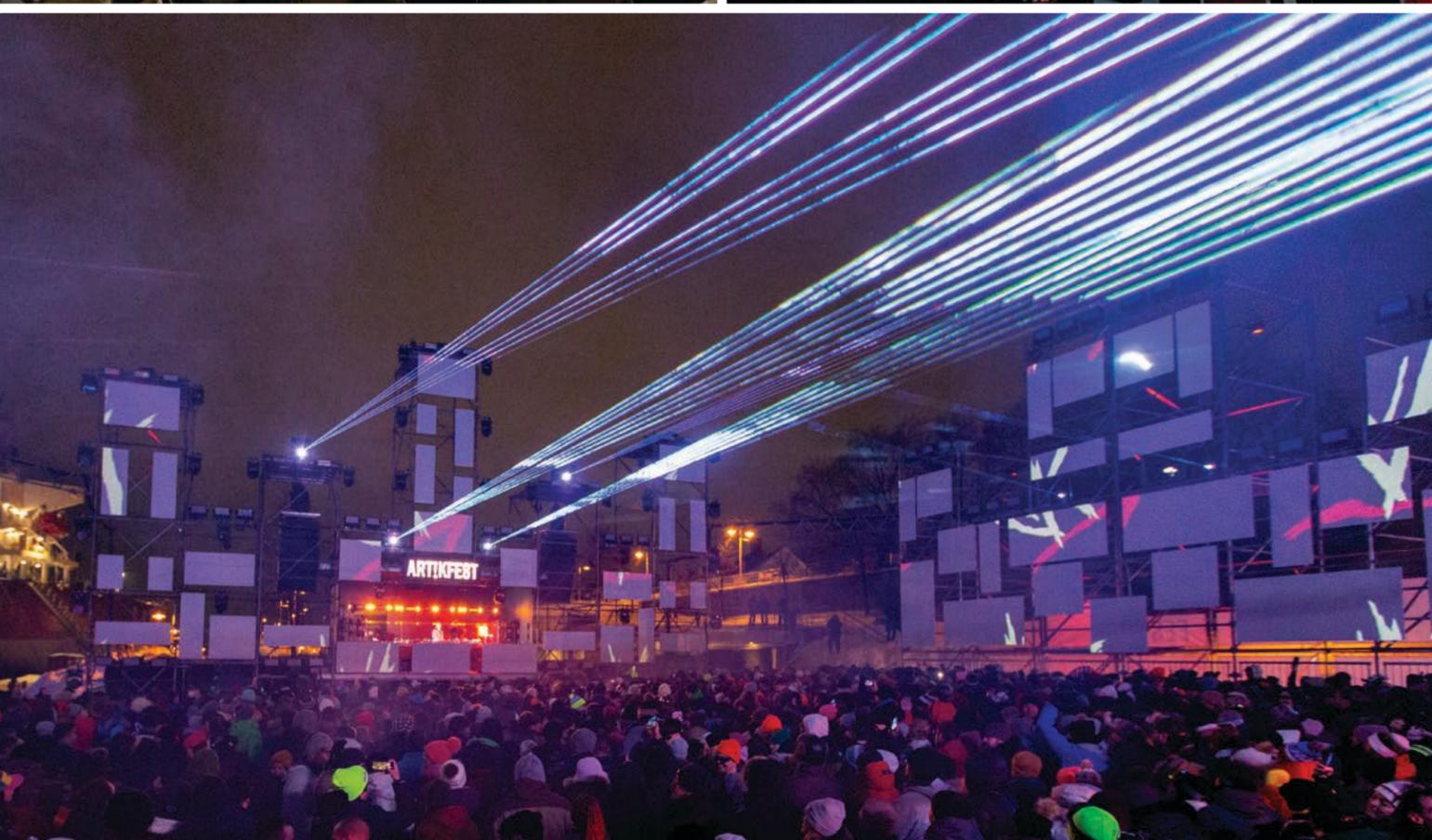
BLACK TIGER SEX MACHINE
CRI
VALENTINO KHAN
TDJ
BLOSSOM B2B MICHAEL SPARKS
SINCA
LAURE
LUCKY ROSE
HEY: ALBERT
DANICK BASTIEN
MICHAEL LOUIS
GHETTO BIRDS
DICKLEE
JEEZ US
SEVN MUSIC
MA PAQUIN



L'EXPÉRIENCE ARTIK

DES INSTALLATION UNIQUES

Pour cette première édition, l'organisation a souhaité aller le plus loin possible en termes de créativité avec une structure unique aux allures de boîte de nuit à ciel ouvert construite sur mesure pour l'ArtikFest incluant des projections, de la sonorisation, des effets spéciaux et de la pyrotechnie.



L'EXPÉRIENCE ARTIK

UN ÉVÉNEMENT POUR TOUS

Tout au long du week-end, des centaines de familles sont venues profiter des installations extérieures aménagées gratuitement sur le site au parc portuaire telles que la grande roue Hydro-Québec, la zone Tropik Port de Trois-Rivières, les foodtrucks ainsi que l'animation musicale dès 15 h le vendredi et 11 h le samedi.



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le développement durable a fait partie intégrante de l'ArtikFest. Pour la toute première édition, plusieurs actions environnementales, sociales et économiques ont été mises en place.

DES ACTIONS VERTES CONCRÈTES

- Tri et recyclage sur le site
- Parc à vélo adapté pour les fat bikes accessible gratuitement à l'entrée du site
- Utilisation de canettes en aluminium et bouteilles en plastique 100% recyclables sur les sites
- Utilisation de vaisselle et ustensiles réutilisables pour l'ensemble des repas offerts à la cafétéria
- Gourdes d'eau réutilisables à la disposition des artistes dans les loges
- Utilisation de verres recyclables et compostables pour les boissons chaudes dans les bars du site principal
- Verres Écocup du FestiVoix et de la microbrasserie Le Temps d'une Pinte à la disposition des festivaliers dans les bars du site principal
- Fontaine d'eau accessible pour l'ensemble des équipes et des bénévoles.
- Distribution de tasses à café réutilisables pour l'ensemble des membres de l'équipe et des bénévoles
- Compensation de la totalité des GES générés en déplacements par l'événement ainsi que par les artistes via la plateforme du Marché volontaire du carbone d'Éclore

UN ÉVÉNEMENT ACCESSIBLE À TOUS

- Accès gratuit à l'ensemble des spectacles et activités pendant les 2 jours de l'événement
- Une programmation diversifiée avec des DJ de renom, émergents et locaux
- Des spectacles et activités conçus pour les amateurs d'électro et les familles
- Un site principal accessible pour les personnes à mobilité réduite

DES ENTREPRISES LOCALE À L'HONNEUR

- Près de 90% des dépenses, achats et locations de matériel réalisés auprès d'entreprises locales
- Plus de 85 % des produits de consommation distribués dans les bars provenant d'entreprises locales
- Partenariats avec 5 bars de la région afin d'offrir une programmation gratuite pour dynamiser le centre-ville de Trois-Rivières en période hivernale



L'ARTIKFEST EST FIER DE S'ÊTRE ASSOCIÉ À DES PRODUCTEURS LOCAUX POUR SA TOUTE PREMIÈRE ÉDITION. LA BIÈRE *SHOWFRETTE*, CRÉÉE SPÉCIALEMENT POUR L'ÉVÉNEMENT PAR LA MICROBRASSERIE LE TEMPS D'UNE PINTÉ, UNE SÉLECTION DE PRODUITS DE LA DISTILLERIE WABASSO AINSI QUE LE CAFÉ DU TORRÉ CAFÉ SUR ROUES ÉTAIENT EN VEDETTE DANS LES BARS SUR LE SITE PRINCIPAL AU PARC PORTUAIRE DE TROIS-RIVIÈRES.



NOS BÉNÉVOLES

Plus d'une trentaine de braves bénévoles de toutes générations confondues se sont portés volontaires pour braver la météo et faire partie de la toute première édition de l'ArtikFest. Ces valeureux guerriers du froid sont au cœur de la réussite de l'événement; leur implication est essentielle à la tenue d'un événement d'une telle envergure.



SÉCURITÉ ET PRÉVENTION

La santé et la sécurité des festivaliers, équipes, partenaires et bénévoles ont été au cœur des préoccupations de l'organisation tout au long de l'événement. Des installations aux espaces chauffés aménagés sur le site en passant par les équipes qualifiées sur place et la collaboration étroite avec le Service de police et d'incendie de Trois-Rivières, plusieurs mesures ont été mises en place, en tenant compte des aléas de l'hiver, afin d'assurer un environnement sécuritaire et confortable pour l'ensemble des personnes présentes pendant les deux jours du festival.

Équipe médicale Sam Mauricie comprenant un médecin et des intervenants présents en tout temps sur les sites

Personnel de sécurité qualifié détenant un permis de travail émis par le Bureau de sécurité privé

Collaboration étroite avec le Service de police et d'incendie de Trois-Rivières

Plan d'urgence et d'évacuation prenant en compte toutes les éventualités possibles

Espaces chauffés aménagés pour les festivaliers, les artistes et les équipes

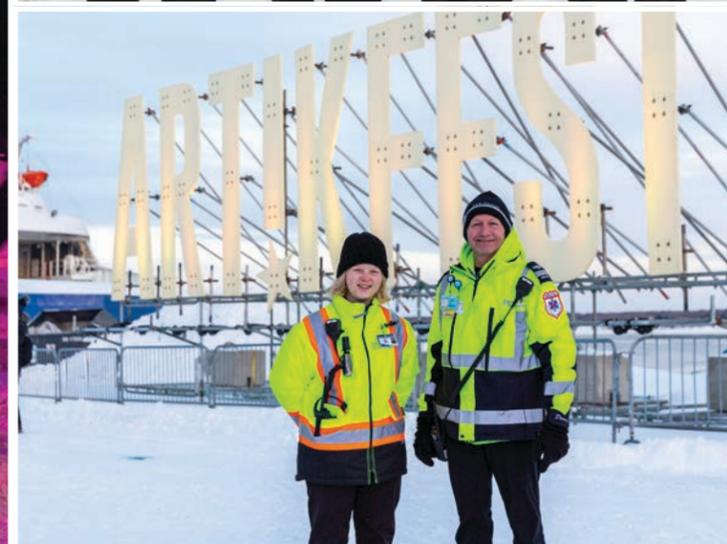
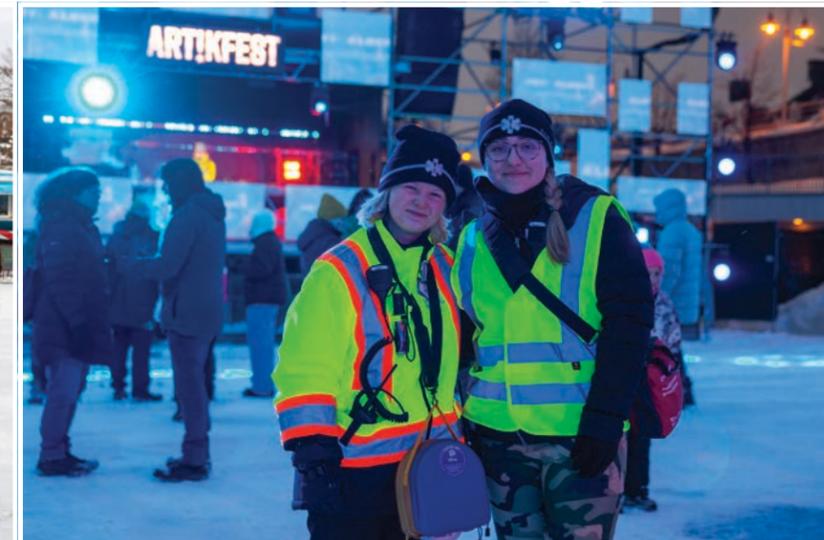
Des quarts de travail réduits et des rotations tout au long de la journée pour les équipes afin de s'ajuster à la température extérieure

Distribution de chauffe-mains et chauffe-orteils gratuitement pour les équipes sur place

Signalisation adaptée pour assurer le bon déroulement de l'événement

Respect des normes en vigueur pour la protection de l'ouïe des festivaliers

Distributions gratuites de bouchons aux bébés et aux enfants sur demande



MERCI À NOS PARTENAIRES

Canada

Hydro
Québec

idé
Trois-Rivières

AUDI:C

ÉCHAFAUDS
Plus

LTR
LOCATION

CR34TE

LE TEMPS
D'UNE
PINTE

WABASSO
DISTILLERIE

ENERGIE
102.3

Mauricie
La belle D'À CÔTÉ

PORT
TROIS-RIVIÈRES

LE TEMPLE

BOISSONNERIE GOURMANDE
CONTREBANDIERS
EST. 2015

LE
ZÉNOB
CAFÉ • BAR • SPECTACLES

LE PETIT
QUAI
BRASSEURS

le Torré
CAFÉ SUR ROUES

LES SERVICES
LE CHEVAL
SAUTOIR
Traiteur • Famille • Formation

ARTIKFEST EST PRODUIT PAR

FESTIVOIX
PRODUCTIONS





ART!KFEST

ART!KFEST
[MUSIQUE+CULTURE] ÉLECTRO

ART!KFEST

[MUSIQUE + CULTURE] ÉLECTRO

FESTIVOIX
PRODUCTIONS