

ART!KFEST

[MUSIQUE + CULTURE] ÉLECTRO



BILAN 2024

FESTIVOIX
PRODUCTIONS

Québec 

AUDI:C

94.7
rouge

TRÈS
Trois-Rivières

LE TEMPS
D'UNE
PINTÉ

WABASSO
DISTILLERIE

ABI.



UNE 2^E ÉDITION COURONNÉE DE SUCCÈS!

Événement hivernal produit par le FestiVoix, la 2e édition de l'ArtikFest a été couronnée de succès et a marqué l'esprit des milliers de festivaliers venus des quatre coins du Québec pour vivre l'expérience Artik à Trois-Rivières les 15, 16 et 17 février derniers! Pendant les 3 jours de festivités, plus d'une trentaine de concerts de DJ d'envergure internationale et d'artistes de la région ont été proposés au parc portuaire et dans 6 bars en plein cœur du centre-ville. Une nouvelle programmation axée sur l'innovation, le développement durable et l'événementiel, l'ArtikPro présenté par ABI, ainsi qu'un atelier d'initiation à la danse en collaboration avec Culture Trois-Rivières ont également été présentés. Par son caractère distinctif, notamment grâce à sa structure scénique spectaculaire, son identité et sa vision forte, son tarif accessible et sa programmation de haut niveau, l'ArtikFest s'est distingué dans le paysage événementiel hivernal québécois et a permis de faire rayonner la région en tant que lieu attractif et innovant durant l'hiver à l'échelle provinciale.

Tout au long du week-end, des milliers d'amateurs d'électro et plusieurs familles se sont déplacés au centre-ville pour danser au son des DJ et profiter des installations extérieures aménagées sur le site au parc portuaire. Au total, près de 7500 visites d'une clientèle principalement composée de jeunes adultes âgés de 18 à 35 ans ont été effectuées sur l'ensemble des sites pendant toute la durée de l'ArtikFest. Dans le cadre de cette 2e édition, l'organisation a accueilli près de 45 % de festivaliers de l'extérieur de Trois-Rivières, une augmentation considérable de la clientèle touristique, c'est-à-dire plus de 20 % comparativement à l'an dernier.

DES RETOMBÉES SIGNIFICATIVES ET UN RAYONNEMENT MAJEUR POUR LA RÉGION

Le centre-ville de Trois-Rivières était en pleine effervescence pendant l'ArtikFest. Les festivaliers ont afflué en grand nombre sur la rue des Forges et les rues avoisinantes pour vivre l'expérience Artik. Par sa programmation pluridisciplinaire alliant concerts, atelier de danse, panels et salon, l'ArtikFest a fait rayonner la ville de Trois-Rivières et a permis de la positionner comme référence de la culture électronique et de l'innovation en attirant la clientèle touristique dans une période généralement moins achalandée. L'organisation estime que la 2e édition de l'ArtikFest a engendré des centaines de milliers de dollars en retombées économiques et touristiques qui bénéficient à l'ensemble de la communauté et de la ville de Trois-Rivières, dont font partie les nombreux partenaires locaux avec lesquels l'organisation a transigé en 2024.

DE RETOUR L'AN PROCHAIN

L'organisation est extrêmement fière d'avoir livré un événement d'une telle envergure et désire remercier l'ensemble des équipes dévouées, des vaillants bénévoles et des partenaires qui ont rendu ce festival possible. Plusieurs indicateurs, soit l'achalandage important, les nombreux retours positifs des participants, des artistes et de la communauté ainsi que les retombées importantes générées par l'événement pour la ville de Trois-Rivières témoignent de l'avenir prometteur du festival et du caractère distinctif de l'ArtikFest qui deviendra assurément un rendez-vous touristique incontournable au Québec. L'organisation est donc très heureuse de renouveler l'expérience l'an prochain et de confirmer le retour de l'ArtikFest pour une 3e édition les 13, 14 et 15 février 2025.

VISION ARTIK

Festival hivernal produit par le FestiVoix, l'ArtikFest est le rendez-vous de la culture, de la musique électronique et de l'innovation à Trois-Rivières. Lieu de rassemblement pour les amateurs d'électro, mais également pour les familles et toutes les générations, l'ArtikFest est un événement festif et inclusif qui célèbre la scène musicale électronique locale, nationale et internationale, la culture électronique au sens large et l'innovation à travers une programmation pluridisciplinaire alliant concerts, atelier de danse, activités, panels et salon. Le festival a été créé pour faire rayonner la région et témoigner de l'identité innovante de la ville de Trois-Rivières. Il met en lumière sa communauté, valorise les différents artistes, acteurs et initiatives de la région, attire la clientèle touristique et positionne la région dans la saison hivernale avec une offre artistique distinctive et forte. C'est un événement créé en collaboration avec le milieu, les artistes, les lieux de culture et les entreprises de la Mauricie afin de contribuer au rayonnement et au développement de ses partenaires et sa communauté. De la programmation musicale à l'offre artistique et culturelle en passant par l'expérience des festivaliers ainsi que par l'aménagement et la scénographie du site, l'identité de l'ArtikFest s'articule autour de l'innovation, la technologie et la qualité.



LE FESTIVAL A ÉTÉ CRÉÉ POUR FAIRE RAYONNER ET TÉMOIGNER DE L'IDENTITÉ INNOVANTE DE LA VILLE DE TROIS-RIVIÈRES, METTRE EN LUMIÈRE SA COMMUNAUTÉ, VALORISER LES DIFFÉRENTS ARTISTES, ACTEURS ET INITIATIVES DE LA RÉGION, ATTIRER LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE ET POSITIONNER LA RÉGION DANS LA SAISON HIVERNALE AVEC UNE OFFRE ARTISTIQUE DISTINCTIVE ET FORTE



+ DE 7 500

VISITES DE FESTIVALIERS DE LA RÉGION ET DE L'EXTÉRIEUR ONT ÉTÉ EFFECTUÉES SUR LE SITE PRINCIPAL ET AU CENTRE-VILLE PENDANT L'ARTIKFEST

+ DE 45 %

DES FESTIVALIERS PRÉSENTS PROVENAIENT DE L'EXTÉRIEUR DE TROIS-RIVIÈRES DES QUATRE COINS DE LA PROVINCE ET MÊME D'AILLEURS.

+ DE 500 000\$

EN RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES POUR LA RÉGION

+ DE 600 000\$

DE BUDGET TOTAL



3 JOURS

DE FESTIVITÉS AU CŒUR DU CENTRE-VILLE DE TROIS-RIVIÈRES

+ DE 30 DJ

D'ENVERGURE INTERNATIONALE ET DE LA RÉGION

UN SITE EXTÉRIEUR AU PARC PORTUAIRE

AFTERS-ARTIK ABI DANS 6 BARS DU CENTRE-VILLE





STRATÉGIE DE PROMOTION

Grâce à une stratégie promotionnelle déployée sur plusieurs semaines, en collaboration avec les plus grands groupes médiatiques et publicitaires, mais également avec différents médias spécialisés et alternatifs ainsi que différents créateurs de contenu issus du milieu électro, à l'enthousiasme suscité par les images véhiculées par l'organisation pendant l'événement ainsi qu'aux centaines de commentaires positifs des artistes invités et des participants, l'ArtikFest a attiré des milliers de festivaliers de tout le Québec. L'engouement pour l'événement s'est manifesté sur les médias sociaux où plus de 644 000 utilisateurs ont vu, partagé et réagi aux différentes publications. L'ArtikFest a également capté l'intérêt de nombreux médias régionaux et de médias provinciaux spécialisés qui ont réalisé une couverture importante du festival décuplant ainsi la visibilité de l'ArtikFest et de Trois-Rivières par la même occasion et générant des retombées très positives pour la ville. Des résultats qui viennent doter l'organisation d'une notoriété enviable sur le marché hivernal des événements au Québec.

UNE STRATÉGIE DE PROMOTION D'UNE VALEUR DE PRÈS DE 100 000\$ ÉLABORÉE AVEC LES PLUS GRANDS GROUPES MÉDIATIQUES ET PUBLICITAIRES

COUVERTURE MÉDIATIQUE PROVINCIALE

- + de 40 articles publiés sur l'ArtikFest
- + de 600 messages, mentions et promotions radiophoniques et télévisuels

MÉDIAS SOCIAUX

- + de 644 000 utilisateurs atteints par les publications de l'ArtikFest
- + de 370 000 visionnements des vidéos de l'ArtikFest
- + de 61 000 interactions avec les publications de l'ArtikFest
- + de 740 publications réalisées sur les médias sociaux par les médias, artistes et festivaliers
- + de 90 campagnes numériques et publications promues

SITE WEB

- + de 92 200 pages vues sur le site Web
- + de 30 200 utilisateurs sur le site Web

INFOLETTRE

- + de 73 200 consultations des infolettres



ILS ONT JOUÉ À L'ARTIKFEST EN 2024

DVBBS
WHIPPED CREAM
SNAILS
DIRTYPHONICS
SAM LAMAR
TIZI
KAT2KAT
ESCARGOT
D-NOY
LUCKY ROSE
MUSIK ME LUV
BAD NONNO
GESES
KAYLIOX

MAROSS
TAKE ONE
HEY : ALBERT
SEVN
DICK LEE
MR BOWTIE
IMPULSIVE
DEROZ
SIMBV!
FLYTZ
DANICK BASTIEN
ENDIVE
WÖBITUS
GHOST TEMPO



L'EXPÉRIENCE ARTIK

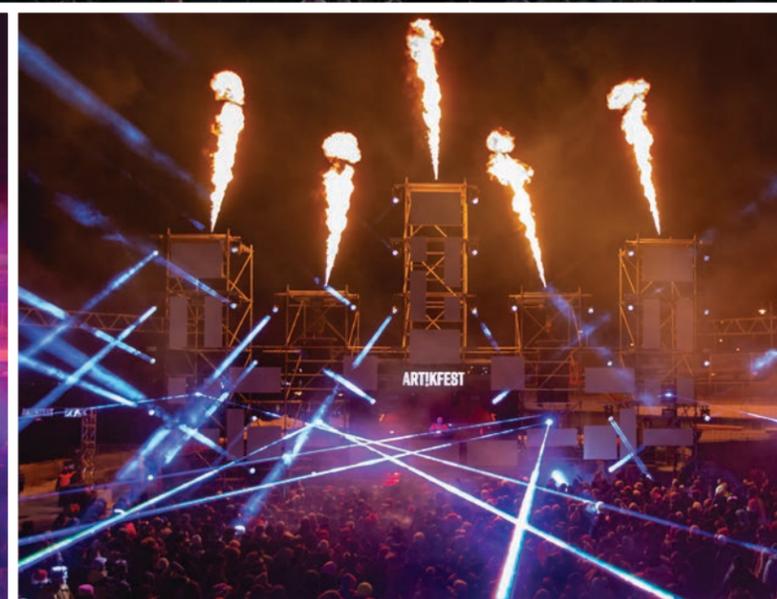
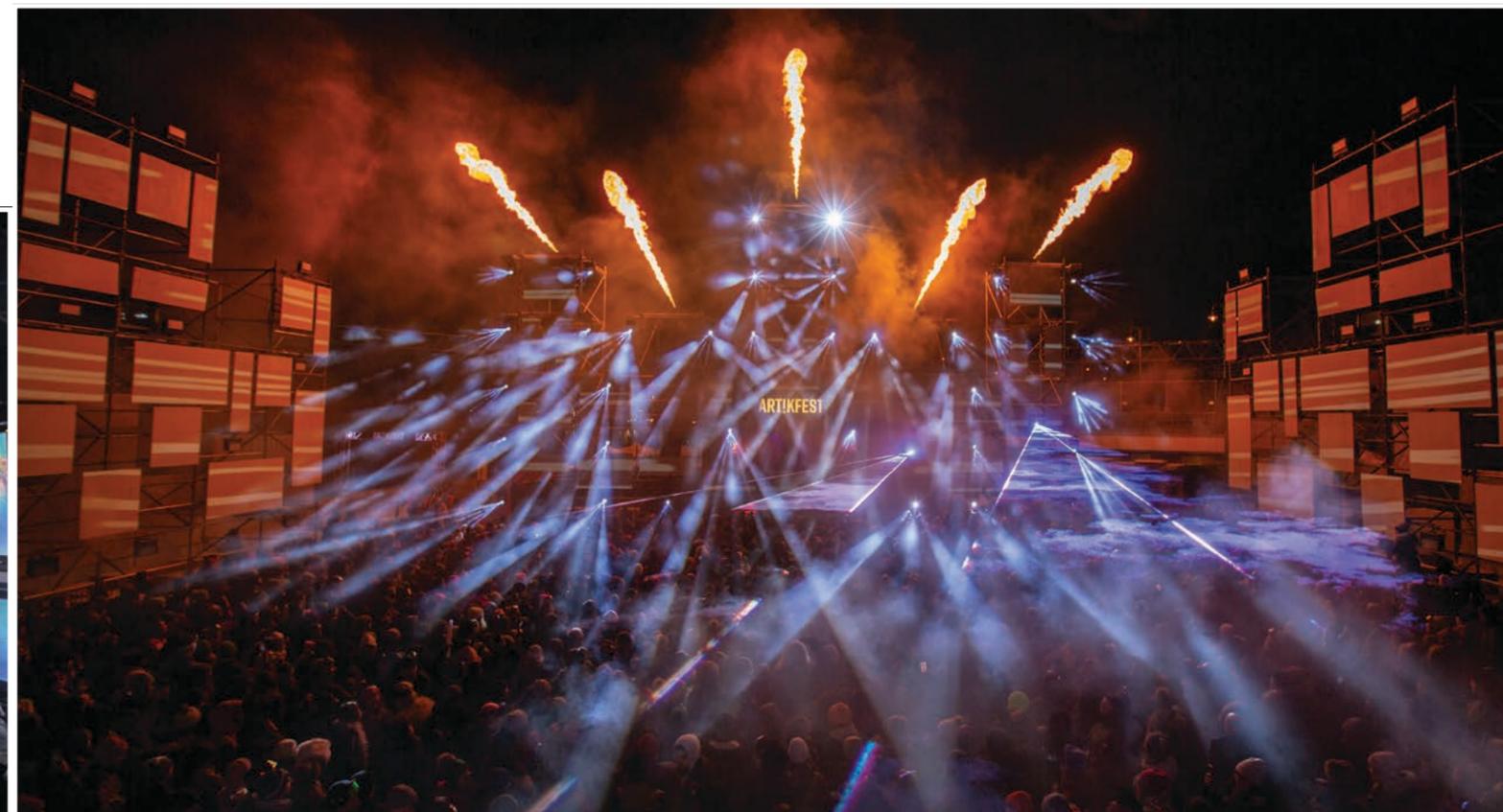
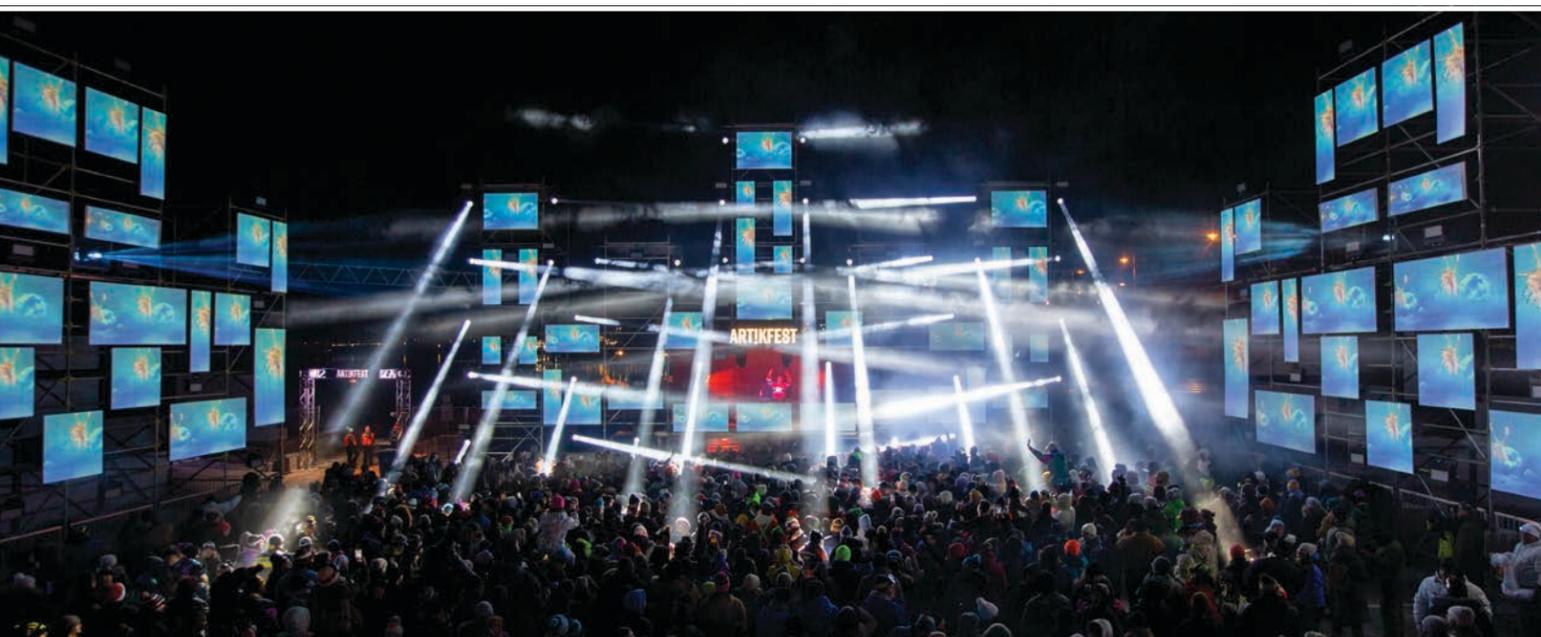
DES INSTALLATION UNIQUES

L'organisation a investi, de nouveau cette année, des milliers de dollars afin que la scénographie et les installations soient encore au cœur de l'expérience Artik! En collaboration avec des entreprises de la région, l'ArtikFest a mis sur pied une structure scénique unique et distinctive aux allures de boîte de nuit à ciel ouvert avec des effets spéciaux impressionnants tels que de la pyrotechnie, des lasers et des projections qui ont marqué l'esprit des milliers de personnes présentes durant les deux soirs de concerts extérieurs au parc portuaire. Des espaces chauffés avec places assises ont également été aménagés à la zone Tropic Port de Trois-Rivières pour assurer le confort des festivaliers.

L'expérience ArtikFest a été chaudement applaudie par les participants, les internautes, les partenaires, le milieu et les artistes invités. Parmi les gens qui ont assisté à cette 2e édition, des producteurs et DJ de renommée qui performant dans les plus grands festivals à travers le monde et des amateurs d'électro qui parcourent les événements à travers le Québec ont été impressionnés par la qualité du festival, les installations, la sonorisation et les effets spéciaux.

UNE PROGRAMMATION DE HAUT CALIBRE

Pour célébrer cette 2e édition, l'organisation a fait les choses en grand avec une programmation de haut calibre incluant de grosses pointures électros d'envergure internationale et des artistes émergents de la Mauricie très appréciés par le public trifluvien. Au total, 33 concerts de DJ de renommée et locaux ont fait grimper la température au parc portuaire de Trois-Rivières et dans les bars du centre-ville les 15, 16 et 17 février derniers! DVBBBS, Whipped Cream, Dirtyphonics, Sam Lamar, Tizi, KAT2KAT, Bad Nonno, Musik Me Luv, Deroz, SIMBV!, Flytz et plusieurs autres ont été de passage à Trois-Rivières pour l'ArtikFest!



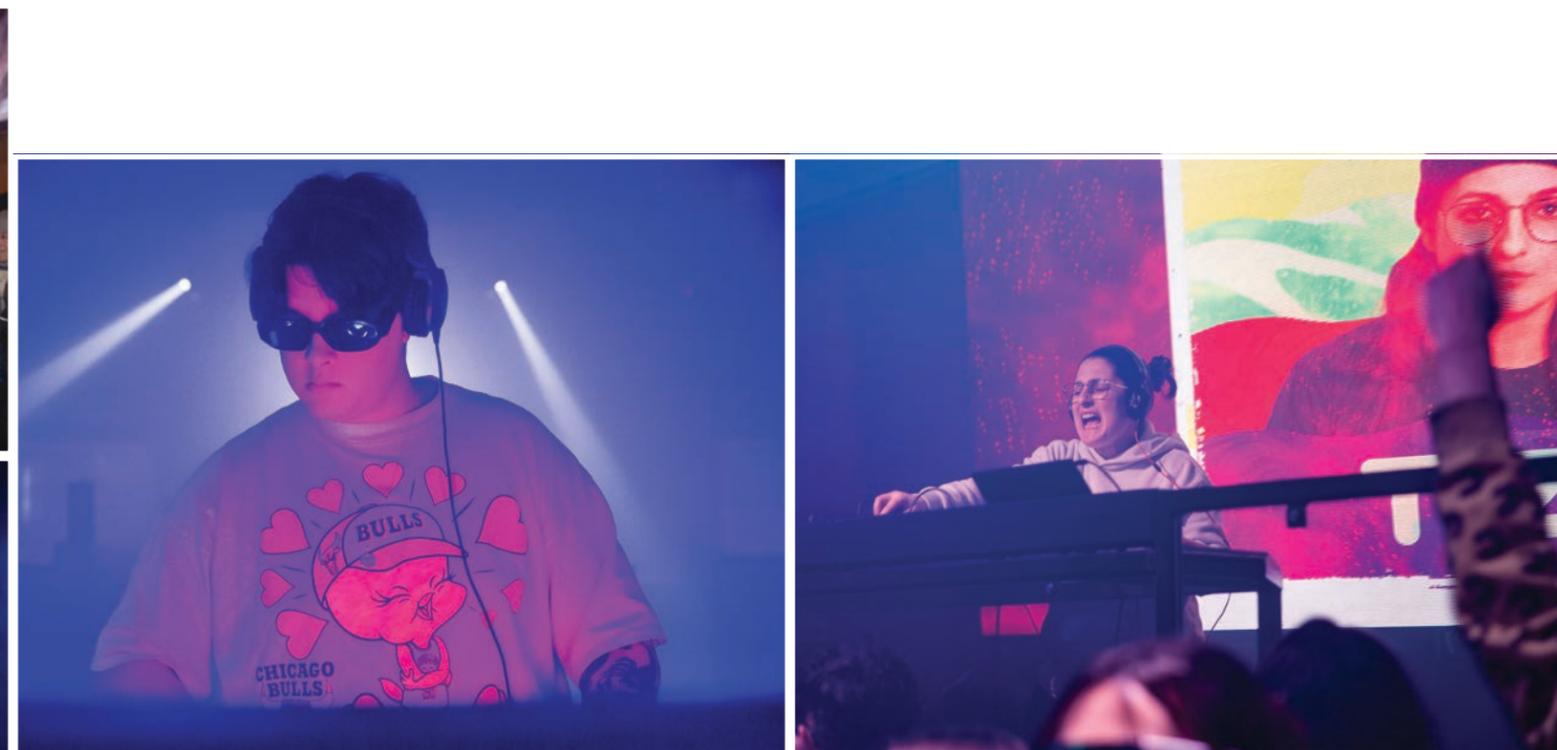
L'EXPÉRIENCE ARTIK

UN ÉVÉNEMENT POUR TOUS

Tout au long du week-end, des milliers d'amateurs d'électro et plusieurs familles se sont déplacés au centre-ville pour danser au son des DJ et profiter des installations extérieures aménagées sur le site au parc portuaire tel que les espaces chauffés dans la zone Tropic Port de Trois-Rivières et les concessions alimentaires de la région. En collaboration avec Culture Trois-Rivières, un atelier d'initiation à la danse contemporaine avec la prestigieuse compagnie de danse Sylvain Émard Danse a également été proposé le samedi 17 février. Les festivaliers se sont réunis pour exprimer leur créativité au rythme de la musique de Poirier avec le DJ Simbv! aux platines.

UN CENTRE-VILLE FESTIF ET ANIMÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Pendant les 3 jours de festivités de l'ArtikFest, le centre-ville de Trois-Rivières a vibré au rythme des performances des DJ offertes dans 6 bars du centre-ville. Les festivités ont été lancées avec le spectacle d'ouverture au Temple le jeudi 15 février dès 21 h puis des Afters-Artik ABI ont été proposés le vendredi 16 février et le samedi 17 février dès 23 h au bar Le Temple, à L'Infidèle, à L'Espègle Pub Festif, au Zénob, à la microbrasserie Le Temps d'une Pinte et au Pot Papilles et Cocktails. Les festivaliers ont afflué en grand nombre sur la rue des Forges et les rues avoisinantes pour assister aux DJ sets de 20 artistes soit Escargot, D-Noy, Sam Lamar, Lucky Rose, Tizi, KAT2KAT, Geses, Take One, Impulsive, Kayliox, Maross, Deroz, Hey Albert, Danick Bastien, Dick Lee, Sevn, Ghost Tempo, Wöbitus, Endive et Mr. Bowtie.



L'EXPÉRIENCE ARTIK

ARTIKPRO PRÉSENTÉ PAR ABI

En nouveauté cette année, l'ArtikFest a développé une programmation gratuite axée sur l'innovation, le développement durable et l'événementiel : l'ArtikPro présenté par ABI. Dans le cadre de ce nouveau volet destiné aux professionnels du milieu des affaires, deux panels de discussion avec des organisations touristiques québécoises et des startups innovantes du MT Lab ainsi qu'un salon ont été proposés gratuitement le jeudi 15 février. L'événement a suscité un fort intérêt dans le milieu trifluvien; il a d'ailleurs affiché complet très rapidement. Ces activités ont donné lieu à des échanges forts enrichissants sur les pratiques écoresponsables, l'avenir des événements durables, les nouvelles technologies, les habitudes de consommation, le renouvellement de clientèles et l'innovation dans l'industrie touristique québécoise. L'ArtikPro présenté par ABI a suscité de très belles rencontres entre différents acteurs du milieu.

Le panel *Événement durable : défis et perspectives* a réuni quatre intervenants de cinq organisations, soit Mme Lora Baraldi, coordonnatrice des projets numériques et partenariats du festival MUTEK, M. Gabriel Bourassa, adjoint exécutif du Carnaval de Québec, M. Daniel Rioux, coordonnateur Tourisme chez Innovation et Développement économique Trois-Rivières ainsi que Mme Julie Laquerre, directrice générale adjointe du FestiVoix, de l'ArtikFest et de la Corporation des événements de Trois-Rivières.

Le panel *Redéfinir le tourisme par l'innovation* a mis en lumière trois startups du MT Lab qui se démarquent et se positionnent de manière enviable dans l'offre touristique québécoise. Mme Donna Sinclair, la co-fondatrice et PDG de MIA Explore, Mme Eva Hu, co-fondatrice et co-PDG de l'entreprise Hiotto AI, M. Alexandre Boudreault, président fondateur de Strateolab ainsi que M. Vincent Lafrenaye-Lamontagne, directeur des Programmes d'entrepreneuriat et d'innovation ouverte du MT Lab, ont pris part au panel.

Un salon MT Lab a également été aménagé sur place. Les participants ont eu l'occasion d'échanger avec les 5 startups Partout chez nous, MIA Explore, Tui-yo, Fractal Robotique et Bo.

L'ArtikPro présenté par ABI a été rendu possible grâce au soutien financier d'Éclaire fonds environnement Trois-Rivières.



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le développement durable fait partie intégrante de l'identité de l'ArtikFest. Plusieurs actions environnementales, sociales et économiques ont été mises en place lors de la 2e édition afin de minimiser l'empreinte écologique de l'événement, d'intégrer une démarche solidaire et responsable qui contribue à offrir une expérience de qualité aux festivaliers et de générer des retombées importantes pour la région. L'ensemble des actions mises en place dans le cadre du plan de développement durable de l'ArtikFest ont été réalisées grâce au soutien financier d'Éclaire fonds environnement Trois-Rivières.

VOLET ENVIRONNEMENTAL

- Tri et recyclage sur le site
- Transport en commun de la STTR offert gratuitement pendant l'événement
- Mise en place d'un panel de discussion axé sur l'innovation, le développement durable et l'événementiel
- Parc à vélo adapté pour les fatbikes accessible gratuitement à l'entrée du site
- Utilisation de cannettes en aluminium et bouteilles en plastique 100 % recyclables sur les sites (+ de 5082 cannettes recyclées en 2024)
- Gourdes d'eau réutilisables à la disposition des artistes dans les loges
- Utilisation de verres recyclables et compostables pour les boissons chaudes dans les bars du site principal
- Verres Écocup du FestiVoix et de la microbrasserie Le Temps d'une Pinte à la disposition des festivaliers dans les bars du site principal
- Fontaine d'eau accessible pour l'ensemble des équipes, des bénévoles et des artistes
- Distribution de tasses à café réutilisables pour l'ensemble des membres de l'équipe
- Remplacement des attaches de fixation en plastique par des sangles élastiques réutilisables pour fixer l'affichage
- Compensation de la totalité des GES générés en déplacement par l'événement ainsi que de ceux des artistes via la plateforme du Marché volontaire du carbone d'Éclaire
- Incitation à la compensation carbone des festivaliers et médias via la plateforme Éclaire fonds environnement Trois-Rivières
- Campagnes de sensibilisation et de promotion de pratiques écoresponsables auprès des festivaliers
- Signalisation et affichage clair en matière de tri et recyclage sur les différents sites du FestiVoix
- Installations alimentées à 100 % par l'hydroélectricité
- Recyclage des bannières et de différents matériaux (affichage, bois, etc.)

VOLET SOCIAL

- Politique tarifaire très accessible
- 5 089 \$ remis en dons de billets d'entrée à des organisations caritatives et communautaires de la région en 2024
- 7 963 \$ en levées de fonds remis au Marché volontaire d'Éclaire fonds environnement et à d'autres organisations en 2024
- Redistribution de 204 breuvages, 5,75 kg de café moulu, 10 lb de fruits frais et 358 collations non consommés au Centre Le Havre
- Une programmation musicale diversifiée pour tous les goûts avec des DJ de renom, émergents et locaux
- Spectacles et activités conçus pour les amateurs d'électro et les familles
- Site principal accessible pour les personnes à mobilité réduite
- Programmation pluridisciplinaire axée sur l'innovation offerte gratuitement pour les professionnels du milieu des affaires trifluvien incluant panels et salon
- Gratuité d'entrée pour les enfants de 10 ans et moins

VOLET ÉCONOMIQUE

- Centaines de milliers de dollars générés en retombées économiques et touristiques
- Près de 90 % des dépenses, achats et locations de matériel réalisés auprès d'entreprises locales
- Plus de 85 % des produits de consommation distribués dans les bars provenant d'entreprises locales
- Partenariats avec 6 bars de la région afin d'offrir une programmation exclusive pendant l'ArtikFest
- Partenariats avec 2 hôtels de la région afin d'offrir des forfaits d'hébergement exclusifs durant l'événement



UNE NOUVELLE PROGRAMMATION AXÉE SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, L'INNOVATION ET L'ÉVÉNEMENTIEL

L'ArtikFest a développé son offre pluridisciplinaire en ajoutant un nouveau volet gratuit axé sur l'innovation, le développement durable et l'événementiel : l'ArtikPro présenté par ABI. Dans le cadre de cette programmation destinée aux professionnels du milieu des affaires, cinq organisations touristiques de la Mauricie et du Québec se sont réunies pour discuter de la durabilité lors d'un panel intitulé Événement durable : défis et perspectives. L'activité a donné lieu à des échanges forts enrichissants sur les pratiques écoresponsables et l'avenir des événements durables.

DES PRODUCTEURS LOCAUX À L'HONNEUR

L'ARTIKFEST EST FIER DE S'ÊTRE ASSOCIÉ, DE NOUVEAU CETTE ANNÉE, AVEC DES PRODUCTEURS LOCAUX POUR L'OFFRE ALIMENTAIRE ET LES PRODUITS DE CONSOMMATION OFFERTS SUR LE SITE PRINCIPAL AU PARC PORTUAIRE TROIS-RIVIÈRES. LA BIÈRE SHOWFRETTE, CRÉE SPÉCIALEMENT POUR L'ÉVÉNEMENT PAR LA MICROBRASSERIE LE TEMPS D'UNE PINTÉ, UNE SÉLECTION DE PRÊTS-À-BOIRE ET DE SPIRITUEUX DE LA DISTILLERIE WABASSO DONT LEUR TOUT NOUVEAU PRODUIT SANS ALCOOL AINSI QUE LE CAFÉ DU TORRÉ CAFÉ SUR ROUES ÉTAIENT EN VENTE DANS L'ENSEMBLE DES BARS. DE PLUS, DEUX CONCESSIONS ALIMENTAIRES DE LA RÉGION ÉTAIENT SUR PLACE PENDANT TOUT LE WEEK-END POUR COMBLER L'APPÉTIT DES FESTIVALIERS, SOIT LE FOODTRUCK DE LA STATION ET LE FOODTRUCK QUEUES DE CASTOR.



NOS BÉNÉVOLES

Plus de 45 bénévoles de toutes les générations se sont portés volontaires pour faire partie de l'équipe Artik et braver l'hiver pour mettre en place la 2e édition de l'événement.



SÉCURITÉ ET PRÉVENTION

La santé et la sécurité des festivaliers, équipes, partenaires et bénévoles ont été au cœur des préoccupations de l'organisation tout au long de l'événement. Des installations aux espaces chauffés aménagés sur le site en passant par les équipes qualifiées sur place et la collaboration étroite avec le Service de police et d'incendie de Trois-Rivières, plusieurs mesures ont été mises en place, en tenant compte des aléas de l'hiver, afin d'assurer un environnement sécuritaire et confortable à l'ensemble des personnes présentes durant les festivités.

Équipe médicale Sam Mauricie comprenant un médecin et des intervenants en tout temps sur les sites

Personnel de sécurité qualifié détenant un permis de travail émis par le Bureau de sécurité privé

Collaboration étroite avec le Service de police et d'incendie de Trois-Rivières

Plan d'urgence et d'évacuation prenant en compte toutes les éventualités possibles

Espaces chauffés aménagés pour les festivaliers, les artistes et les équipes

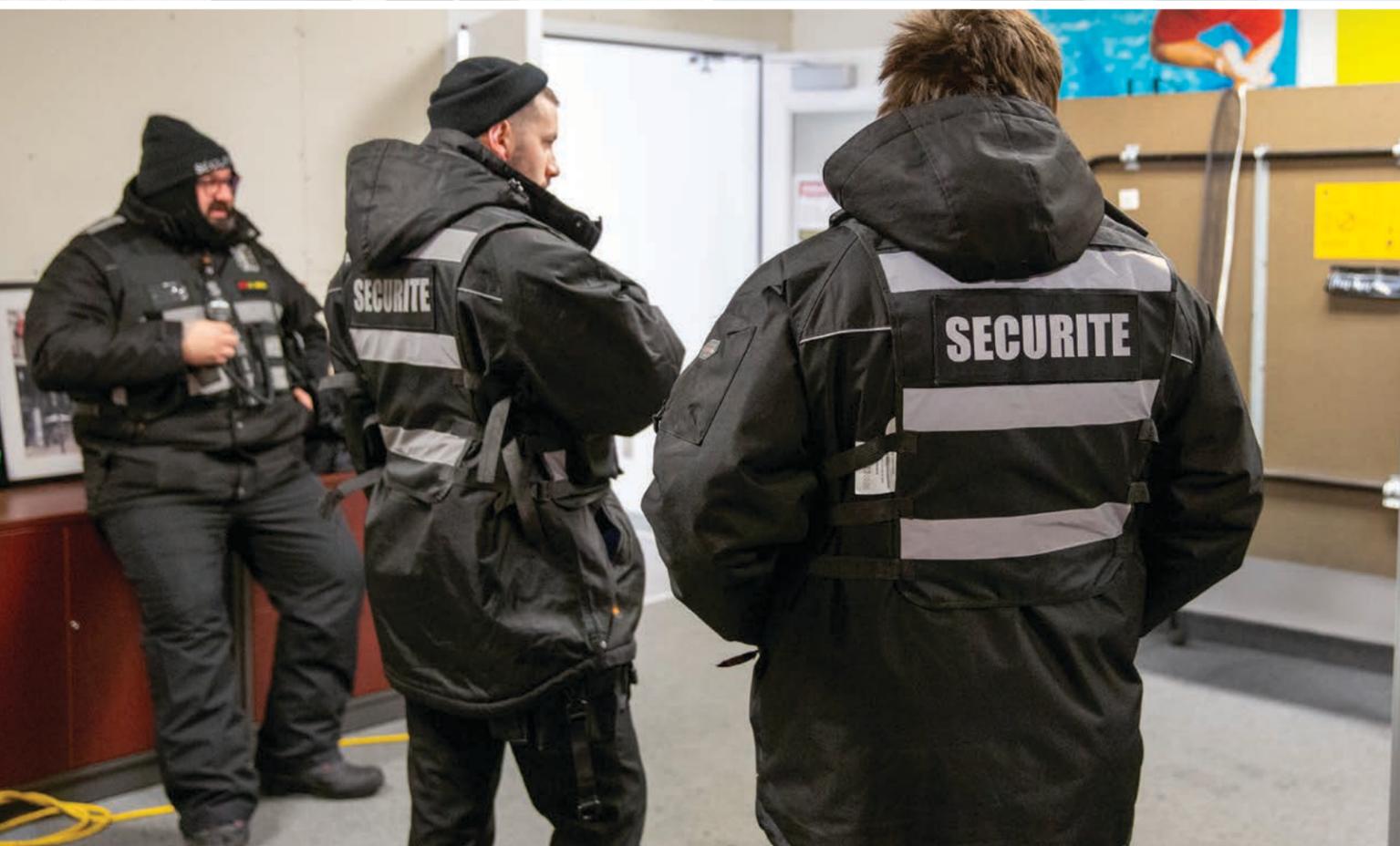
Quarts de travail réduits et rotations tout au long de la journée pour les équipes afin de s'ajuster à la température extérieure

Distribution de chauffe-mains et chauffe-orteils gratuitement pour les équipes sur place

Signalisation adaptée pour assurer le bon déroulement de l'événement

Respect des normes en vigueur pour la protection de l'ouïe des festivaliers

Distributions gratuites de bouchons aux bébés et aux enfants sur demande



MERCI À NOS PARTENAIRES



PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS



ARTIKFEST EST PRODUIT PAR



ART!KFEST

Merci à nos photographes dont les clichés illustrent ce bilan : Cyrille Farré, Stéphane Gagné, Sophie Brouillard.

ART!KFEST

[MUSIQUE + CULTURE] ÉLECTRO



FESTIVOIX
PRODUCTIONS