

ART!KFEST

[MUSIQUE + CULTURE] ÉLECTRO



BILAN 2025

[ARTIKFEST.COM](https://artikfest.com)


FESTIVOIX
PRODUCTIONS

Québec 



AUDI:C Canada 





UNE 3^E ÉDITION DES PLUS RÉUSSIES !

Événement hivernal produit par le FestiVoix, la 3e édition de l'ArtikFest a été couronnée de succès et a marqué l'esprit des milliers de festivaliers venus des quatre coins du Québec, ainsi que d'autres provinces du Canada, pour vivre l'expérience Artik à Trois-Rivières les 13, 14 et 15 février derniers!

Pendant les 3 jours de festivités, plus d'une trentaine de concerts de DJ d'envergure internationale, de grosses pointures de l'électro et d'artistes de la région ont été proposés au parc portuaire, dans cinq bars en plein cœur du centre-ville ainsi qu'au Cabaret de l'Amphithéâtre Cogeco. En complément de cette programmation musicale, l'ArtikPro présenté par ABI a réuni jeudi 13 février plusieurs acteurs clés et professionnels des industries événementielles et touristiques pour une journée d'échanges axée sur la culture électronique, l'innovation et le développement durable au Cabaret de l'Amphithéâtre Cogeco.

Par son caractère distinctif, notamment grâce à sa structure scénique spectaculaire, son identité et sa vision forte, son tarif accessible et sa programmation de haut niveau, l'ArtikFest s'est distingué dans le paysage événementiel hivernal québécois et a permis de faire rayonner la région en tant que lieu attractif et innovant durant l'hiver à l'échelle provinciale.

Tout au long du week-end, des milliers d'amateurs d'électro se sont déplacés au centre-ville pour danser au son des DJ et profiter des installations extérieures aménagées sur le site au parc portuaire. Au total, près de 8000 visites d'une clientèle principalement composée de jeunes adultes âgés de 18 à 35 ans ont été effectuées sur l'ensemble des sites pendant toute la durée de l'ArtikFest. Dans le cadre de cette 3e édition, l'organisation a accueilli près de 58 % de festivaliers de l'extérieur de Trois-Rivières, une augmentation considérable de la clientèle touristique représentant 17% de plus que l'an passé

DES RETOMBÉES SIGNIFICATIVES ET UN RAYONNEMENT MAJEUR POUR LA RÉGION

Le centre-ville de Trois-Rivières était en pleine effervescence pendant l'ArtikFest. Les festivaliers ont afflué en grand nombre sur la rue des Forges et les rues avoisinantes pour vivre l'expérience Artik. Par sa programmation pluridisciplinaire alliant concerts, panels et salon, l'ArtikFest a fait rayonner la ville de Trois-Rivières et a permis de la positionner comme référence de la culture électronique et de l'innovation en attirant la clientèle touristique dans une période généralement moins achalandée. L'organisation estime que la 3e édition de l'ArtikFest a engendré plusieurs centaines de milliers de dollars en retombées économiques et touristiques qui bénéficient à l'ensemble de la communauté et de la ville de Trois-Rivières, dont font partie les nombreux partenaires locaux avec lesquels l'organisation a transigé en 2025.

DE RETOUR L'AN PROCHAIN

L'organisation est extrêmement fière d'avoir livré un événement d'une telle envergure et désire remercier l'ensemble des équipes dévouées, des vaillants bénévoles et des partenaires qui ont rendu ce festival possible. Plusieurs indicateurs, soit l'achalandage important, les nombreux retours positifs des participants, des artistes et de la communauté ainsi que les retombées importantes générées par l'événement pour la ville de Trois-Rivières témoignent de l'avenir prometteur du festival et du caractère distinctif de l'ArtikFest qui deviendra assurément un rendez-vous touristique incontournable au Québec. L'organisation est donc très heureuse de renouveler l'expérience l'an prochain et de confirmer le retour de l'ArtikFest pour une 4e édition en février 2026.

VISION ARTIK

Festival hivernal produit par le FestiVoix, l'ArtikFest est le rendez-vous de la culture, de la musique électronique et de l'innovation à Trois-Rivières. Lieu de rassemblement pour les amateurs d'électro, l'ArtikFest est un événement festif et inclusif qui célèbre la scène musicale électronique locale, nationale et internationale, la culture électronique au sens large et l'innovation à travers une programmation pluridisciplinaire alliant concerts, activités, panels et salon. Le festival a été créé pour faire rayonner la région et témoigner de l'identité innovante de la ville de Trois-Rivières. Il met en lumière sa communauté, valorise les différents artistes, acteurs et initiatives de la région, attire la clientèle touristique et positionne la région dans la saison hivernale avec une offre artistique distinctive et forte. C'est un événement créé en collaboration avec le milieu, les artistes, les lieux de culture et les entreprises de la Mauricie afin de contribuer au rayonnement et au développement de ses partenaires et sa communauté. De la programmation musicale à l'offre artistique et culturelle en passant par l'expérience des festivaliers ainsi que par l'aménagement et la scénographie du site, l'identité de l'ArtikFest s'articule autour de l'innovation, la technologie, la qualité et la durabilité.



LE FESTIVAL A ÉTÉ CRÉÉ POUR FAIRE RAYONNER ET TÉMOIGNER DE L'IDENTITÉ INNOVANTE DE LA VILLE DE TROIS-RIVIÈRES, METTRE EN LUMIÈRE SA COMMUNAUTÉ, VALORISER LES DIFFÉRENTS ARTISTES, ACTEURS ET INITIATIVES DE LA RÉGION, ATTIRER LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE ET POSITIONNER LA RÉGION DANS LA SAISON HIVERNALE AVEC UNE OFFRE ARTISTIQUE DISTINCTIVE ET FORTE



+ DE 8000

VISITES DE FESTIVALIERS DE LA RÉGION ET DE L'EXTÉRIEUR ONT ÉTÉ EFFECTUÉES SUR LE SITE PRINCIPAL ET AU CENTRE-VILLE PENDANT L'ARTIKFEST

+ DE 58 %

DES FESTIVALIERS PRÉSENTS PROVENAIENT DE L'EXTÉRIEUR DE TROIS-RIVIÈRES DES QUATRE COINS DE LA PROVINCE ET MÊME D'AILLEURS

+ DE 1 000 000\$

EN RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES POUR LA RÉGION

+ DE 750 000\$

DE BUDGET TOTAL



3 JOURS

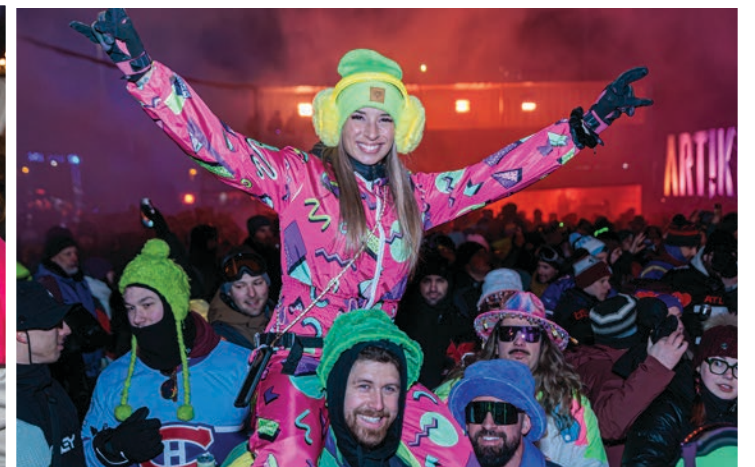
DE FESTIVITÉS AU CŒUR DU CENTRE-VILLE DE TROIS-RIVIÈRES

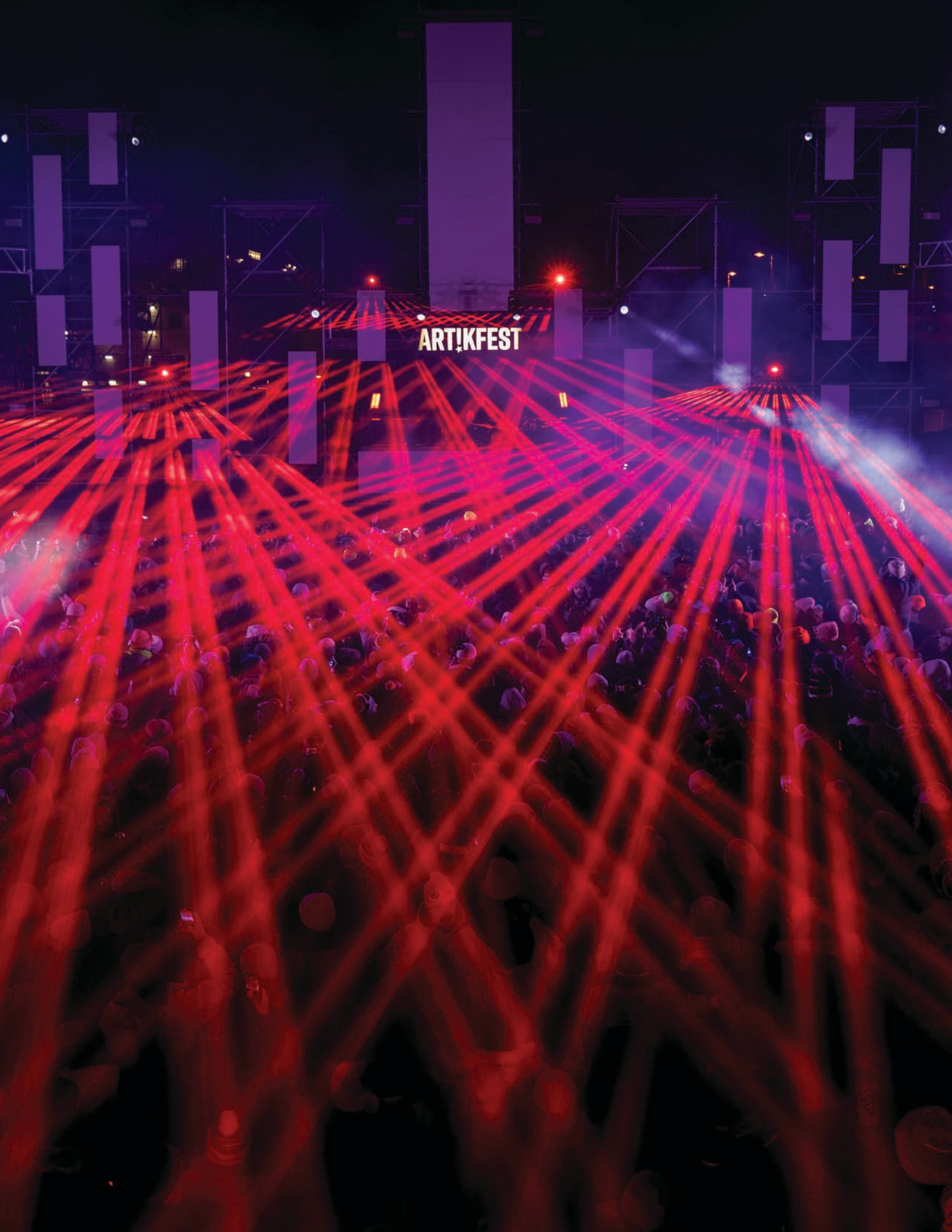
+ DE 25 DJ

D'ENVERGURE INTERNATIONALE ET DE LA RÉGION

UN SITE EXTÉRIEUR AU PARC PORTUAIRE

AFTERS-ARTIK ABI DANS 5 BARS DU CENTRE-VILLE ET AU CABARET DE L'AMPHITHÉÂTRE COGECO





STRATÉGIE DE PROMOTION

Grâce à une stratégie promotionnelle ciblée et adaptée à la clientèle de l'événement, combinée au rayonnement des médias de masse et à l'enthousiasme suscité par les images véhiculées par l'organisation pendant l'événement ainsi qu'aux centaines de commentaires positifs des artistes invités et des participants, l'ArtikFest a attiré des milliers de festivaliers de tout le Québec et d'ailleurs. L'engouement pour l'événement s'est manifesté sur les médias sociaux où plus d'un million d'utilisateurs ont vu, partagé et réagi aux différentes publications, une hausse de près de 75% depuis la dernière édition. L'ArtikFest a également capté l'intérêt de nombreux médias régionaux et de médias provinciaux spécialisés qui ont réalisé une couverture importante du festival décuplant ainsi la visibilité de l'ArtikFest et de Trois-Rivières par la même occasion et générant des retombées très positives pour la ville. Des résultats qui viennent doter l'organisation d'une notoriété enviable sur le marché hivernal des événements au Québec.

UNE STRATÉGIE DE PROMOTION D'UNE VALEUR DE PRÈS DE 100 000\$ ÉLABORÉE AVEC LES PLUS GRANDS GROUPES MÉDIATIQUES ET PUBLICITAIRES

COUVERTURE MÉDIATIQUE PROVINCIALE

- + de 50 articles publiés sur l'ArtikFest
- + de 600 messages, mentions et promotions radiophoniques et télévisuels

MÉDIAS SOCIAUX

- + de 1 100 000 utilisateurs atteints par les publications de l'ArtikFest
- + de 85 000 interactions avec les publications de l'ArtikFest
- + de 14 000 publications réalisées sur les médias sociaux par les médias, artistes et festivaliers
- + de 120 campagnes numériques et publications promues

SITE WEB

- + de 300 000 pages vues sur le site Web
- + de 80 000 utilisateurs sur le site Web

INFOLETTRE

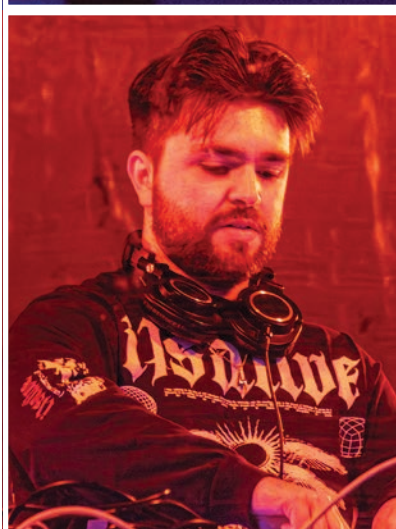
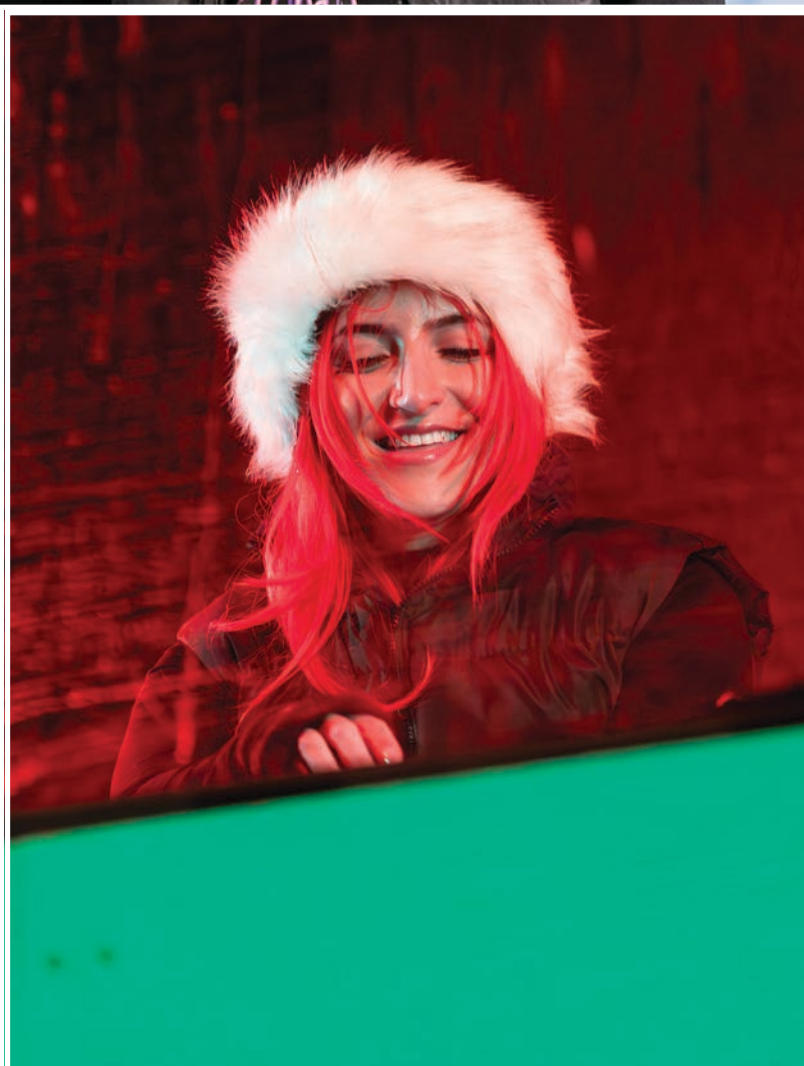
- + de 85 000 consultations des infolettres



ILS ONT JOUÉ À L'ARTIKFEST EN 2025

LOUD LUXURY
ADVENTURE CLUB
NOSTALGIX
RIOT
STONED LEVEL
MIKE DEMERO
CHASSI
GHETTO BIRDS
ASTROID
VLOUUE
DJ STELLA
HEY: ALBERT
MARC-ANTOINE
THIBEAULT

MUSHEE B2B
WHYPER
DJ NESS
DANICK BASTIEN
SIMBV!
DEROZ
DJ BALTY
LAZZ
SUNSAY
JOHNTHEMIKE
SEVN



L'EXPÉRIENCE ARTIK

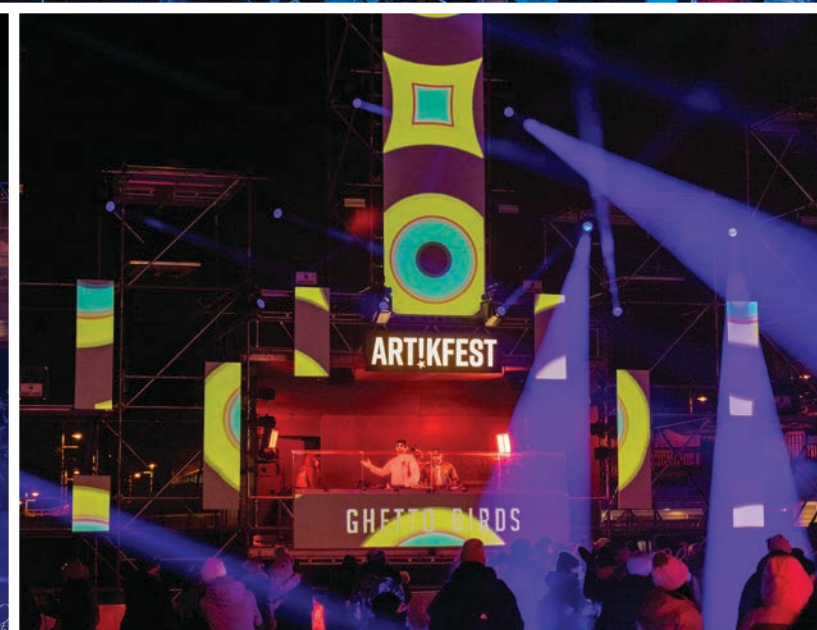
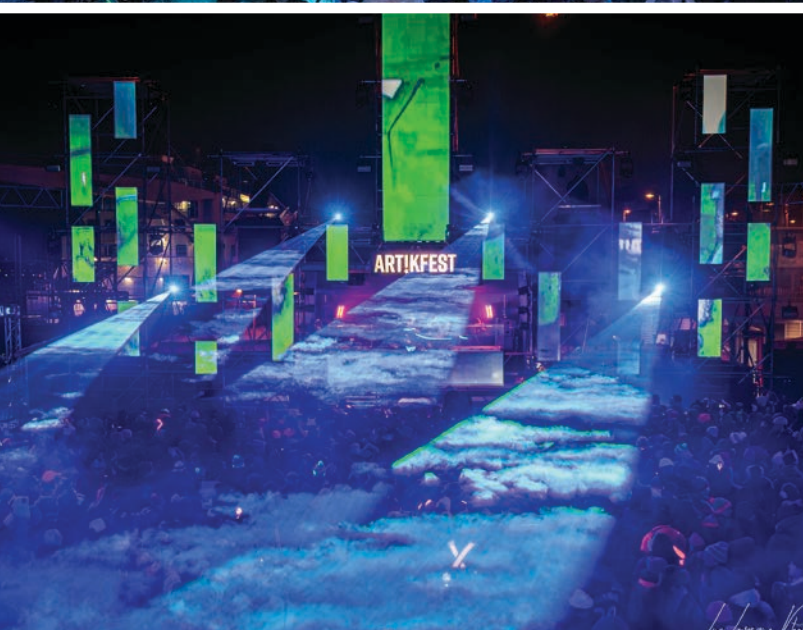
DES INSTALLATION UNIQUES

L'organisation a investi, de nouveau cette année, des milliers de dollars afin que la scénographie et les installations soient encore au cœur de l'expérience Artik ! En collaboration avec des entreprises de la région, l'ArtikFest a mis sur pied une structure scénique unique et distinctive aux allures de boîte de nuit à ciel ouvert avec des effets spéciaux impressionnants tels que de la pyrotechnie, des lasers et des projections qui ont marqué l'esprit des milliers de personnes présentes durant les deux soirs de concerts extérieurs au parc portuaire. En plus de profiter de cette expérience audiovisuelle immersive, les festivaliers ont pu immortaliser leurs moments en se prenant en photo dans le conteneur expérientiel Studio Artik #Très3R, ou encore prendre une pause pour se réchauffer autour des feux de camps aménagés à la Zone Tropic Tourisme Mauricie.

L'expérience ArtikFest a été chaudement applaudie et les retours ont été unanimes. Parmi les ceux qui ont assisté à cette 3e édition, des producteurs et DJ de renommée qui perfroment dans les plus grands festivals à travers le monde et des amateurs d'électro qui parcourent les événements à travers le Québec ont été impressionnés par la qualité du festival, les installations, la sonorisation et les effets spéciaux.

UNE PROGRAMMATION DE HAUT CALIBRE

Pour célébrer cette 3e édition, l'organisation a fait les choses en grand avec une programmation de haut calibre incluant de grosses pointures électros d'envergure internationale et des artistes émergents de la Mauricie très appréciés par le public trifluvien. Le vendredi, qui s'est vu être la plus grosse soirée de la jeune histoire de l'ArtikFest, a proposé une soirée électro-pop qui s'est conclue avec le groupe canadien de renommée internationale Loud Luxury après les sets exaltants de Nostalgix, Mike Demero, Ghetto Birds et DJ Stella. Le samedi a plongé les amateurs d'électro, de dubstep et de hard techno dans une expérience plus pointue, mais accessible à tous, avec RIOT, Chassi, Vlouue, Astroid et un set explosif du duo montréalais Adventure Club. Au total, 28 concerts ont fait grimper la température au parc portuaire de Trois-Rivières, dans les bars du centre-ville et au Cabaret de l'Amphithéâtre Cogeco les 13, 14 et 15 février derniers!



L'EXPÉRIENCE ARTIK

UN CENTRE-VILLE FESTIF ET ANIMÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Pendant les 3 jours de festivités de l'ArtikFest, le centre-ville de Trois-Rivières a vibré au rythme des performances des DJ offertes dans 5 bars du centre-ville. Les festivités ont été lancées avec le spectacle d'ouverture au Temple le jeudi 13 février dès 22 h puis des Afters-Artik ABI ont été proposés le vendredi 14 février et le samedi 15 février dès 23 h au bar Le Temple, à L'Infidèle, au Zénob, au Rooftop, et au Pot Papilles et Cocktails. Les festivaliers ont afflué en grand nombre sur la rue des Forges et les rues avoisinantes pour assister aux DJ sets de 16 artistes soit DJ Ness, Mike Demero, Marc-Antoine Thibeault, Ghetto Birds, Deroz, Hey Albert, Danick Bastien, DJ Balty, Lazz, Sunsay, Chassi, Astroid, Simbv!, Mushee b2b Whyper, JohnTheMike et Sevn.



SPECTACLE DE FERMETURE AU CABARET DE L'AMPHITHÉÂTRE COGECO

En nouveauté cette année, un spectacle de fermeture a été proposé au Cabaret de l'Amphithéâtre Cogeco dès 23 h avec Dicklee, suivi du producteur de dubstep très apprécié Stoned Level, au plus grand bonheur des amateurs d'électro qui se sont empressés de partager leur engouement sur les réseaux sociaux. L'organisation est très enjouée des retombées de cette première et espère renouveler l'expérience en 2026.



L'EXPÉRIENCE ARTIK

ARTIKPRO PRÉSENTÉ PAR ABI

En complément de la programmation musicale, l'ArtikPro présenté par ABI, en collaboration avec l'Amphithéâtre Cogeco et Éclorre - Fonds Environnement Trois-Rivières, a réuni le jeudi 13 février des acteurs clés et des professionnels des industries événementielles et touristiques pour une journée d'échanges axée sur la culture électronique, l'innovation et le développement durable au Cabaret de l'Amphithéâtre Cogeco. Les panels et les discussions proposés dans le cadre de cette programmation ont donné lieu à des échanges fort enrichissants entre différents acteurs du milieu, de la région et de l'extérieur, qui se sont réunis à Trois-Rivières pour discuter de sujets et d'enjeux actuels tels que les pratiques artistiques durables, l'innovation sociale, et les concepts de circularité dans le développement de projets environnementaux, culturels, sociaux et touristiques.

Le panel *Milieu de vie durable* : passer d'une approche linéaire à circulaire présenté par Environnement Mauricie et animé par Mme Lauréanne Danneau, Directrice générale d'Environnement Mauricie, a réuni trois intervenants porteurs de projets, soit Mme Michèle Plante de COMSEP pour le Stationnement vert de La Maison de la Solidarité, Mme Valéry Collin d'Environnement Mauricie pour La Shop à réparer et M. Sylvain Longpré des Sages Fous pour la Fabrique de Théâtre Insolite.

La discussion *Art et industrie, milieux d'innovation* : Exploration des nouvelles technologies dans les secteurs artistiques et industriels, animée par Mme Maude Lanteigne, a invité Mme Anne-Marie Lavigne, directrice générale de l'Atelier Silex, à s'exprimer sur les défis d'innovation et de développement durable dans le milieu de l'art.

Le panel *L'innovation au cœur du tourisme* présenté par Tourisme Mauricie et animé par Mme Valérie Therrien, Directrice générale de Tourisme Mauricie, a réuni Mme Geneviève Contin, PDG de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, Mme Anais Laurent, Directrice générale adjointe de Tourisme Shawinigan, et Mme Virginie Zingraff, Directrice développement touristique durable de Tourisme Mauricie, pour une discussion autour des enjeux sociaux et écologiques auxquels sont confrontés le secteur touristique.



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le développement durable fait partie intégrante de l'identité de l'ArtikFest. Plusieurs actions environnementales, sociales et économiques ont été mises en place lors de la 3e édition afin de minimiser l'empreinte écologique de l'événement, d'intégrer une démarche solidaire et responsable qui contribue à offrir une expérience de qualité aux festivaliers et de générer des retombées importantes pour la région. L'ensemble des actions mises en place dans le cadre du plan de développement durable de l'ArtikFest ont été réalisées grâce au soutien financier d'Éclaire fonds environnement Trois-Rivières.

VOLET ENVIRONNEMENTAL

- Tri et recyclage sur le site
- Installations alimentées à 100 % par l'hydroélectricité
- Transport en commun de la STTR offert gratuitement pendant l'événement
- Parc à vélo adapté pour les fatbikes accessible gratuitement à l'entrée du site
- Utilisation de cannettes en aluminium et bouteilles en plastique 100 % recyclables sur les sites (+ de 5727 cannettes recyclées en 2025)
- Gourdes d'eau réutilisables à la disposition des artistes dans les loges
- Utilisation de verres recyclables et compostables pour les boissons chaudes dans les bars du site principal
- Verres Écocup du FestiVoix et de la microbrasserie Le Temps d'une Pinte à la disposition des festivaliers dans les bars du site principal
- Fontaine d'eau accessible pour l'ensemble des équipes, des bénévoles et des artistes
- Distribution de tasses à café réutilisables pour l'ensemble des membres de l'équipe
- Remplacement des attaches de fixation en plastique par des sangles élastiques réutilisables pour fixer l'affichage
- Recyclage des bannières et de différents matériaux (affichage, bois, cartons, emballages plastiques etc.)
- Compensation de la totalité des GES générés en déplacement par l'événement ainsi que de ceux des artistes via la plateforme du Marché volontaire du carbone d'Éclaire
- Incitation à la compensation carbone des festivaliers et médias via la plateforme Éclaire fonds environnement Trois-Rivières
- Campagnes de sensibilisation et de promotion de pratiques écoresponsables auprès des festivaliers
- Mise en place d'un panel de discussion présenté par Environnement Mauricie sur les concepts de circularité dans le développement de projets environnementaux, culturels, sociaux et touristiques



VOLET SOCIAL

- Politique tarifaire très accessible
- 5 298 \$ remis en dons de billets d'entrée à des organisations caritatives et communautaires de la région en 2025
- 2 851\$ en levées de fonds remis au Marché volontaire d'Éclaire fonds environnement et à d'autres organisations en 2025
- Une programmation musicale diversifiée pour tous les goûts avec des DJ de renom, émergents et locaux
- Spectacles et activités conçus pour les amateurs d'électro et les familles
- Site principal et installations accessibles pour les personnes à mobilité réduite
- Collaboration avec les équipes du GRIP (Groupe de Recherche et d'Intervention Psychosociale) pour la sensibilisation et la prévention des méfaits en milieu festif
- Programmation pluridisciplinaire axée sur l'innovation, le développement durable et l'industrie touristique offerte pour les professionnels du milieu des affaires trifluvien incluant panels et salon
- Gratuité d'entrée pour les enfants de 10 ans et moins

VOLET ÉCONOMIQUE

- Centaines de milliers de dollars générés en retombées économiques et touristiques
- Près de 90 % des dépenses, achats et locations de matériel réalisés auprès d'entreprises locales
- Près de 80 % des produits de consommation distribués dans les bars provenant d'entreprises locales
- Partenariats avec 5 bars de la région afin d'offrir une programmation exclusive pendant l'ArtikFest
- Partenariats avec 2 hôtels de la région afin d'offrir des forfaits d'hébergement exclusifs durant l'événement
- Partenariats avec plus d'une dizaine d'entreprises de la région pour la mise en place de rabais touristiques pour les festivaliers



DES PRODUCTEURS LOCAUX À L'HONNEUR

L'ArtikFest est fier de s'être associé, de nouveau cette année, avec des producteurs locaux pour l'offre alimentaire et les produits de consommation offerts sur le site principal au parc portuaire Trois-Rivières. La bière ShowFrette, créée spécialement pour l'événement par la microbrasserie Le Temps d'une Pinte, une sélection de prêts-à-boire et de spiritueux de la Distillerie Wabasso dont leur tout nouveau produit sans alcool ainsi que le café du Torré Café sur Roues étaient en vente dans l'ensemble des bars. Et pour combler l'appétit des festivaliers, une offre à la fois sucrée et salée était proposée par le foodtruck de la région Queues de castor.



NOS BÉNÉVOLES

40 bénévoles de toutes les générations se sont portés volontaires pour faire partie de l'équipe Artik et braver l'hiver pour mettre en place la 3e édition de l'événement. Ces valeureux guerriers hivernaux sont au cœur de la réussite de l'événement.



SÉCURITÉ ET PRÉVENTION

La santé et la sécurité des festivaliers, équipes, partenaires et bénévoles ont été au cœur de nos préoccupations tout au long de l'événement. Des installations aux espaces chauffés aménagés sur le site en passant par les équipes qualifiées sur place et la collaboration étroite avec le Service de police et d'incendie de Trois-Rivières, plusieurs mesures ont été mises en place, en tenant compte des aléas de l'hiver, afin d'assurer un environnement sécuritaire et confortable à l'ensemble des personnes présentes durant les festivités.



Équipe médicale Sam Mauricie comprenant un médecin et des intervenants en tout temps sur les sites

Présence des équipes du GRIP (Groupe de Recherche et d'Intervention Psychosociale) pour la sensibilisation et la prévention des méfaits en milieu festif

Personnel de sécurité qualifié détenant un permis de travail émis par le Bureau de sécurité privé

Collaboration étroite avec le Service de police et d'incendie de Trois-Rivières

Plan d'urgence et d'évacuation prenant en compte toutes les éventualités possibles

Espaces chauffés aménagés pour les festivaliers, les artistes et les équipes

Quarts de travail réduits et rotations tout au long de la journée pour les équipes afin de s'ajuster à la température extérieure

Distribution de chauffe-mains et chauffe-orteils gratuitement pour les équipes sur place

Signalisation adaptée pour assurer le bon déroulement de l'événement

Respect des normes en vigueur pour la protection de l'ouïe des festivaliers

Distributions gratuites de bouchons aux bébés et aux enfants sur demande



MERCI À NOS PARTENAIRES

MERCI À NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES MAJEURS

Québec 



Canada 

PARTENAIRES OFFICIELS



Amphithéâtre
COGECO

FOURNISSEURS OFFICIELS

AUDIO C



COLLABORATEURS OFFICIELS



Le Temple



WABASSO
DISTILLERIE



SUPPORTEURS OFFICIELS



ARTIKFEST EST PRODUIT PAR

FESTIVOIX
PRODUCTIONS

ART!KFEST

Merci à nos photographes Luc Lévesque et Cyrille Farré dont les clichés illustrent ce bilan.

ART!KFEST

[MUSIQUE + CULTURE] ÉLECTRO



FESTIVOIX
PRODUCTIONS