

# ART!KFEST

[MUSIQUE+CULTURE] ÉLECTRO



## DOCUMENT DE PRÉSENTATION 2026

[ARTIKFEST.COM](https://artikfest.com)

**FESTIVOIX**  
PRODUCTIONS

Québec



AUDI:C

Canada



A.B.I.





# RENDEZ-VOUS HIVERNAL DE LA MUSIQUE, DE LA CULTURE ÉLECTRO ET DE L'INNOVATION EN MAURICIE

À la suite d'une troisième édition couronnée de succès à laquelle des milliers de festivaliers des quatre coins de la province et même d'ailleurs ont participé, **l'expérience Artik, festival de culture et musique électro produit par le FestiVoix de Trois-Rivières, est de retour pour une 4e édition les 19, 20 et 21 février 2026!**

Par son caractère distinctif, sa structure scénique spectaculaire et sa vision forte, son tarif accessible et sa programmation de haut niveau, le festival se distingue dans le paysage événementiel hivernal québécois et permet de faire rayonner la région et la ville de Trois-Rivières à l'échelle provinciale à titre de destination attractive et innovante durant la saison hivernale!

## LA VISION ARTIK

Notre vision Artik? Créer LE rendez-vous hivernal incontournable de la culture, la musique électronique et de l'innovation! Un festival unique à Trois-Rivières qui se décline en deux volets : l'ArtikFest et l'ArtikPro présenté par ABL, unis par une vision commune; celle de célébrer la scène musicale électro avec des DJ sets d'artistes internationaux, nationaux et locaux tout en mettant en lumière la culture électronique et l'innovation au sens large à travers une programmation pluridisciplinaire alliant concerts, conférences, panels et rencontres!

Le festival a été conçu pour refléter l'identité innovante de Trois-Rivières et les pratiques novatrices de l'industrie événementielle et touristique du Québec tout en mettant de l'avant sa communauté, ses artistes, acteurs et initiatives.

**Rendez-vous de la musique, de la culture électronique et de l'innovation, l'ArtikFest et l'ArtikPro sont des événements hivernaux incontournables en Mauricie!**

**RENDEZ-VOUS DE LA CULTURE, LA MUSIQUE ÉLECTRONIQUE ET L'INNOVATION EN MAURICIE**





# L'EXPÉRIENCE ARTIK EN CHIFFRES

## 3 JOURS

DE FESTIVITÉS AU CŒUR DU CENTRE-VILLE  
DE TROIS-RIVIÈRES

## + 30 DJ

D'ENVERGURE INTERNATIONALE,  
NATIONALE ET DE LA RÉGION PRÉSENTS  
CHAQUE ANNÉE

## 3 PANELS

DE DISCUSSION AXÉS SUR L'INNOVATION  
ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AVEC  
DES PROFESSIONNELS DE L'INDUSTRIE  
ÉVÉNEMENTIELLE ET TOURISTIQUE

## 1 SALON

AVEC DES START-UPS DU MT LAB

## + 27 000

VISITES DE FESTIVALIERS DE LA RÉGION  
ET DE L'EXTÉRIEUR ONT ÉTÉ EFFECTUÉES  
SUR L'ENSEMBLE DES SITES PENDANT  
L'ARTIKFEST DANS LES 3 DERNIÈRES  
ÉDITIONS

## + 58 %

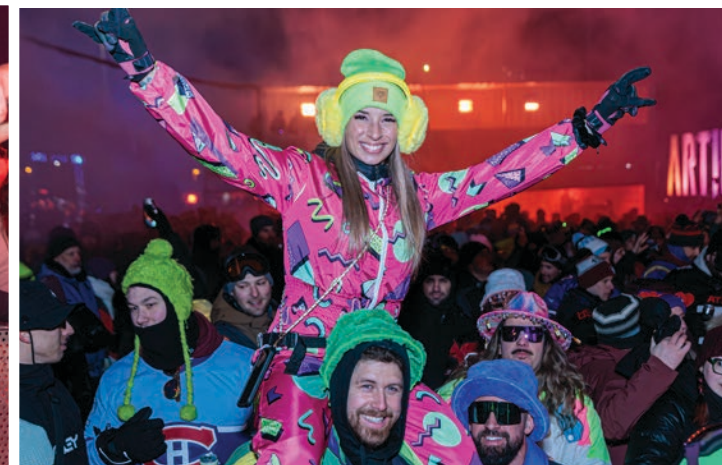
DES FESTIVALIERS DE L'EXTÉRIEUR DE  
TROIS-RIVIÈRES EN MOYENNE PAR  
ÉDITION

## + 1 000 000\$

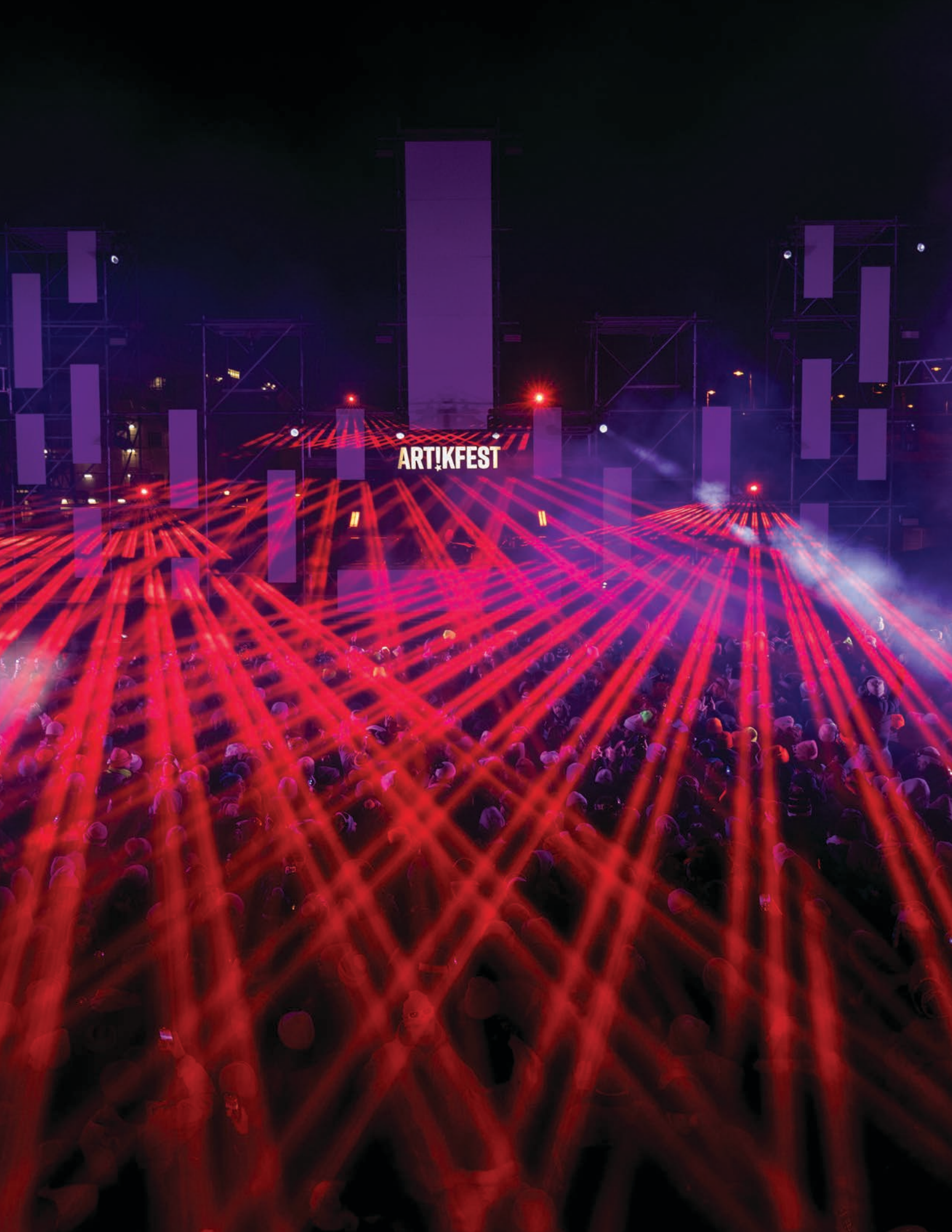
EN RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET  
TOURISTIQUES POUR LA RÉGION

## + 750 000\$

DE BUDGET TOTAL À CHAQUE ÉDITION







# STRATÉGIE DE PROMOTION

## UNE STRATÉGIE DE PROMOTION CIBLÉE ET ADAPTÉE

**UN PLAN MÉDIA ÉLABORÉ AVEC LES PLUS GRANDS GROUPES MÉDIATIQUES ET PUBLICITAIRES, DES MÉDIAS SPÉCIALISÉS ET ALTERNATIFS AINSI QUE DIFFÉRENTS CRÉATEURS DE CONTENU**

- + DE 250 CAMPAGNES NUMÉRIQUES DEPUIS LA CRÉATION DE L'ÉVÉNEMENT**
- + DE 75% DES INVESTISSEMENTS ET PLACEMENTS PUBLICITAIRES RÉALISÉS DANS LA RÉGION AUPRÈS DE MÉDIAS LOCAUX**

## COUVERTURE MÉDIATIQUE PROVINCIALE

- + DE 125 ARTICLES PUBLIÉS SUR L'ARTIKFEST**
- + DE 2000 MESSAGES, MENTIONS ET PROMOTIONS RADIOPHONIQUES ET TÉLÉVISUELLES**

## ENGOUEMENT IMPORTANT SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

- + DE 2 250 000 D'UTILISATEURS ATTEINTS PAR LES PUBLICATIONS DE L'ARTIKFEST**
- + DE 1 200 000 VISIONNEMENTS DES VIDÉOS DE L'ARTIKFEST**
- + DE 210 000 INTERACTIONS AVEC LES PUBLICATIONS DE L'ARTIKFEST**
- + DE 15 000 PUBLICATIONS RÉALISÉES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX PAR LES MÉDIAS, ARTISTES ET FESTIVALIERS**

## DES PLATEFORMES WEB EFFICACES

- + DE 300 000 PAGES VUES SUR LE SITE WEB**
- + DE 80 000 UTILISATEURS ONT NAVIGUÉ SUR LE SITE WEB**
- + DE 85 000 CONSULTATIONS DES INFOLETTRES**





# ILS ONT JOUÉ À L'ARTIKFEST



- |                         |                |                        |
|-------------------------|----------------|------------------------|
| LOUD LUXURY             | ASTROID        | DICKLEE                |
| ADVENTURE CLUB          | TIZI           | DEROZ                  |
| BLACK TIGER SEX MACHINE | VLOUUE         | SIMBV!                 |
| DVBBS                   | BLOSSOM        | FLYTZ                  |
| NOSTALGIX               | MICHAEL SPARKS | DJ STELLA              |
| RIOT                    | KAT2KAT        | MARC-ANTOINE THIBEAULT |
| STONED LEVEL            | D-NOY          | MUSHEE B2B             |
| MIKE DEMERO             | MUSIK ME LUV   | WHYPER                 |
| WHIPPED CREAM           | LUCKY ROSE     | DJ NESS                |
| SNAILS                  | HEY: ALBERT    | DJ BALT                |
| VALENTINO KHAN          | DANICK BASTIEN | LAZZ                   |
| CRI                     | MICHAEL LOUIS  | SUNSA                  |
| SAM LAMAR               | BAD NONNO      | JOHNTHMIKE             |
| CHASSI                  | GESES          |                        |
|                         | GHETTO BIRDS   |                        |





# L'EXPÉRIENCE ARTIK

## ARTIKFEST : FESTIVAL HIVERNAL UNIQUE À TROIS-RIVIÈRES

### DES INSTALLATIONS DISTINCTIVES

Les installations, la scénographie et la localisation du site sont au cœur de l'expérience ArtikFest et font l'unicité de l'événement. La structure scénique aux allures de boîtes de nuit à ciel ouvert ainsi que les effets spéciaux impressionnants tels que la pyrotechnique, les lasers et la projection mis en place pour les concerts extérieurs au parc portuaire marquent l'esprit des milliers de personnes qui viennent découvrir l'ArtikFest chaque année.

### UNE PROGRAMMATION DE HAUT CALIBRE

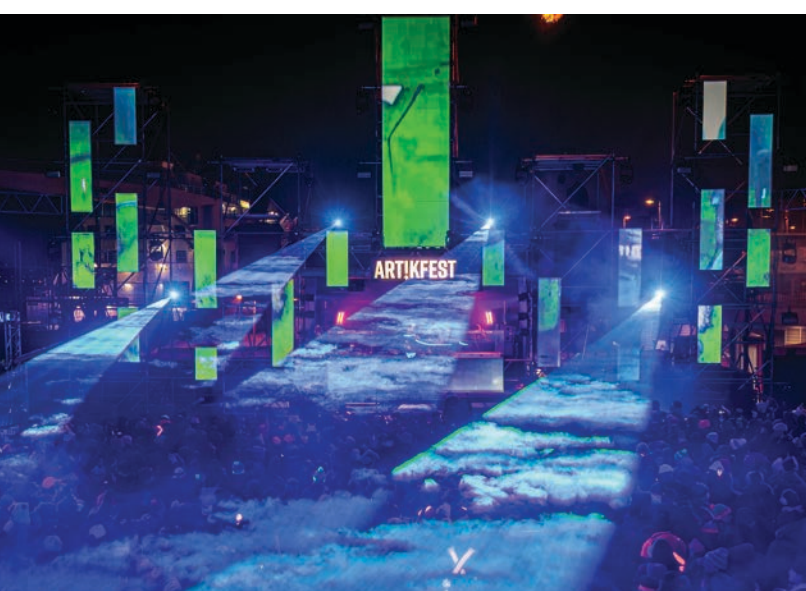
Chaque année, l'ArtikFest propose une programmation de haut niveau avec des DJ électro d'envergure internationale et des artistes émergents de la Mauricie très appréciés par le public trifluvien! Au total, près de 30 concerts sont offerts chaque année pendant les 3 jours de ce week-end festif et enneigé.

### UN ÉVÉNEMENT POUR TOUS

Chaque année, des milliers d'amateurs d'électro et de nombreuses familles se déplacent à Trois-Rivières pour danser au son des DJ et profiter des installations extérieures aménagées sur le site au parc portuaire tel que le conteneur expérientiel Studio Artik #Très3R, les espaces chauffés dans la zone Tropic Tourisme Mauricie et les concessions alimentaires de la région.

### UN CENTRE-VILLE FESTIF ET ANIMÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Pendant les 3 jours de festivités de l'ArtikFest, le centre-ville de Trois-Rivières vibre au rythme des performances des DJ offertes au parc portuaire et dans les bars du centre-ville. Les festivaliers affluent en grand nombre sur la rue des Forges et les rues avoisinantes pour vivre l'expérience.





# L'EXPÉRIENCE ARTIK

## ARTIKPRO PRÉSENTÉ PAR ABI

### OFFRE DESTINÉE AUX PROFESSIONNELS DU MILIEU DES AFFAIRES

L'ArtikPro est un rendez-vous hivernal unique axé sur la culture électronique, l'innovation et le développement durable qui réunit des acteurs clés et des professionnels du milieu de l'industrie événementielle et touristique pour une journée d'échanges enrichissants! Panels, rencontres et salon sont proposés tout au long de l'après-midi au Cabaret de l'Amphithéâtre Cogeco.





# DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le développement durable fait partie intégrante de l'ArtikFest. Plusieurs actions environnementales, sociales et économiques sont mises en place chaque année afin de minimiser l'empreinte écologique de l'événement, d'intégrer une démarche solidaire et responsable qui contribue à offrir une expérience de qualité aux festivaliers et de générer des retombées importantes pour la région.

## VOLET ENVIRONNEMENTAL

- **Tri et recyclage sur le site**
- **Installations alimentées à 100 % par l'hydroélectricité**
- **Transport en commun de la STTR offert gratuitement** pendant l'événement
- **Parc à vélo adapté pour les fatbikes accessible gratuitement** à l'entrée du site
- **Utilisation de canettes en aluminium et bouteilles en plastique 100 % recyclables** sur les sites
- **Gourdes d'eau réutilisables à la disposition des artistes**
- **Utilisation de verres recyclables et compostables** pour les boissons chaudes dans les bars du site principal
- **Verres Écocup à la disposition des festivaliers** dans les bars du site principal
- **Fontaine d'eau accessible** pour l'ensemble des équipes, des bénévoles et des artistes
- **Distribution de tasses à café réutilisables** pour l'ensemble des membres de l'équipe
- **Remplacement des attaches de fixation en plastique** par des sangles élastiques réutilisables pour fixer l'affichage
- **Recyclage des bannières et de différents matériaux (affichage, bois, etc.)**
- **Compensation de la totalité des GES générés en déplacement** par l'événement ainsi que de ceux des artistes via la plateforme du Marché volontaire du carbone d'Éclore
- **Incitation à la compensation carbone des festivaliers et médias** via la plateforme Éclore fonds environnement Trois-Rivières
- **Campagnes de sensibilisation et de promotion de pratiques écoresponsables** auprès des festivaliers et des partenaires
- **Panels de discussion axés sur le développement durable et l'innovation**



## VOLET SOCIAL

- **Politique tarifaire très accessible**
- **+ de 5 000 \$ remis en dons de billets d'entrée** à des organisations caritatives et communautaires de la région chaque année
- **+ de 10 750 \$ en levées de fonds** remis au Marché volontaire d'Éclore fonds environnement et à d'autres organisations caritatives au cours des 2 dernières éditions
- **Une programmation musicale diversifiée pour tous les goûts** avec des DJ de renom, émergents et locaux
- **Spectacles et activités conçus pour les amateurs d'électro et les familles**
- **Site principal accessible pour les personnes à mobilité réduite**
- **Programmation pluridisciplinaire axée sur l'innovation, le développement durable et l'industrie touristique offerte pour les professionnels du milieu des affaires trifluvien incluant panels et salon**
- **Gratuité d'entrée pour les enfants de 10 ans et moins**

## VOLET ÉCONOMIQUE

- **Centaines de milliers de dollars générés en retombées économiques et touristiques**
- **Près de 90 % des dépenses, achats et locations de matériel réalisés auprès d'entreprises locales**
- **Près de 80 % des produits de consommation distribués dans les bars provenant d'entreprises locales**
- **Partenariats avec 5 bars de la région** pour dynamiser le centre-ville
- **Partenariats avec 2 établissements d'hébergement de la région**
- **Partenariats avec plus d'une dizaine d'entreprises de la région** pour la mise en place de rabais touristiques pour les festivaliers
- **+ de 75% des investissements et placements publicitaires réalisés dans la région** auprès de médias locaux



## DES PRODUCTEURS LOCAUX À L'HONNEUR

L'ARTIKFEST EST FIER D'ÊTRE ASSOCIÉ À DES PRODUCTEURS LOCAUX POUR L'OFFRE ALIMENTAIRE ET LES PRODUITS DE CONSOMMATION OFFERTS SUR LE SITE PRINCIPAL AU PARC PORTUAIRE TROIS-RIVIÈRES. LA BIÈRE SHOWFRETTE, CRÉÉE SPÉCIALEMENT POUR L'ÉVÉNEMENT PAR LA MICROBRASSERIE LE TEMPS D'UNE PINTe, UNE SÉLECTION DE PRÊTS-À-BOIRE ET DE SPIRITUEUX DE LA DISTILLERIE WABASSO AINSI QUE LE CAFÉ DU TORRÉ CAFÉ SUR ROUES SONT EN VENTE DANS L'ENSEMBLE DES BARS. DE PLUS, LES CONCESSIONS ALIMENTAIRES DE LA RÉGION SONT TOUJOURS PRIORISÉES POUR COMBLER L'APPÉTIT DES FESTIVALIERS.





# NOS BÉNÉVOLES

Chaque année, près d'une quarantaine de bénévoles de toutes générations confondues s'impliquent et souhaitent participer à la mise sur pied de l'événement et faire partie de l'expérience Artik. Ces valeureux guerriers du froid sont au cœur de la réussite de l'événement.





# SÉCURITÉ ET PRÉVENTION

La santé et la sécurité des festivaliers, équipes, partenaires et bénévoles sont au cœur des préoccupations de l'équipe de l'ArtikFest et de l'ArtikPro. Des installations aux espaces chauffés aménagés sur le site en passant par les équipes qualifiées sur place et la collaboration étroite avec le Service de police et d'incendie de Trois-Rivières, plusieurs mesures sont mises en place, en tenant compte des aléas de l'hiver, afin d'assurer un environnement sécuritaire et confortable pour l'ensemble des personnes présentes pendant le festival.

- Équipe médicale Sam Mauricie comprenant un médecin et des intervenants en tout temps sur les sites
- Personnel de sécurité qualifié détenant un permis de travail émis par le Bureau de sécurité privé
- Collaboration étroite avec le Service de police et d'incendie de Trois-Rivières
- Plan d'urgence et d'évacuation prenant en compte toutes les éventualités possibles
- Espaces chauffés aménagés pour les festivaliers, les artistes et les équipes
- Des quarts de travail réduits et des rotations tout au long de la journée pour les équipes afin de s'ajuster à la température extérieure
- Distribution de chauffe-mains et chauffe-orteils gratuitement pour les équipes sur place
- Signalisation adaptée pour assurer le bon déroulement de l'événement
- Respect des normes en vigueur pour la protection de l'ouïe des festivaliers
- Distributions gratuites de bouchons aux bébés et aux enfants sur demande





# MERCI À NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS



COLLABORATEURS OFFICIELS



SUPPORTEURS OFFICIELS



ARTIKFEST EST PRODUIT PAR







**ART!KFEST**  
[MUSIQUE+CULTURE] ÉLECTRO



# ART!KFEST

[MUSIQUE + CULTURE] ÉLECTRO



[ARTIKFEST.COM](http://ARTIKFEST.COM)

**FESTIVOIX**  
PRODUCTIONS

Québec



AUDI::C

Canada

